

**I. Cum să organizezi activitatea de
marketing**

**II. Cum să gândești și să implementezi o
campanie de marketing la nivel local prin
intermediul mediului digital**

SEPTEMBRIE 2023



Despre noi Kooperativa 2.0



- **Agenție de comunicare și promovare integrată - Social Media, PR și Digital Marketing**
- **Fondată în 2012 și compusă din 40 de specialiști împărțiți pe 8 departamente**
- **Oferim servicii de: Social Media, PR, PPC (Pay-per-click), SEO, Influencer Marketing, Web-Dev, Creație Foto & Video, Design Grafic**

Cum să construiești o strategie eficientă în social media





12 ani de blogging.

Implicat în peste 300 de campanii cu și pentru bloggeri.

A ținut peste 100 de cursuri de social media.

Speaker la mai mult de 100 de evenimente în care subiectul principal au fost social media și comunicarea.

A publicat peste 13.000 de articole pe blogul lui și pe alte bloguri.

Cristian China-Birta
Cristianchinabirta.ro





A colaborat cu peste 50 de branduri pentru care a făcut:

- strategii de comunicare,
- documente de audit,
- monitorizări ale competitorilor,
- planuri editoriale,
- community management și implementare strategie,
- workshop-uri de social media

Coordonează departamentul Social Media al Kooperativa 2.0.

Robert Nicolae Feraru
Managing Partner & SM Expert



Modulul I – Cum să organizezi activitatea de marketing?

- Definirea Marketingului (Ce este, de ce este important într-o organizație și care sunt principalele componente)
- Organizarea Activității de Marketing într-o Organizație
 - Structura departamentului
 - Rolurile și responsabilitățile oamenilor din departament
 - Planificarea activităților de marketing
 - Monitorizarea și evaluarea performanței
- Profilul unui Profesionalist în Marketing
 - Ce competențe și calități sunt necesare și ce tip de pregătire este necesară?
- Ce Știm și Ce Nu Știm Despre Marketing
 - Mituri și realități despre marketing
 - Principalele provocări cu care se confruntă profesioniștii în marketing
- Marketingul digital vs. Marketingul tradițional

**Cum să construiești o strategie eficientă în
social media**

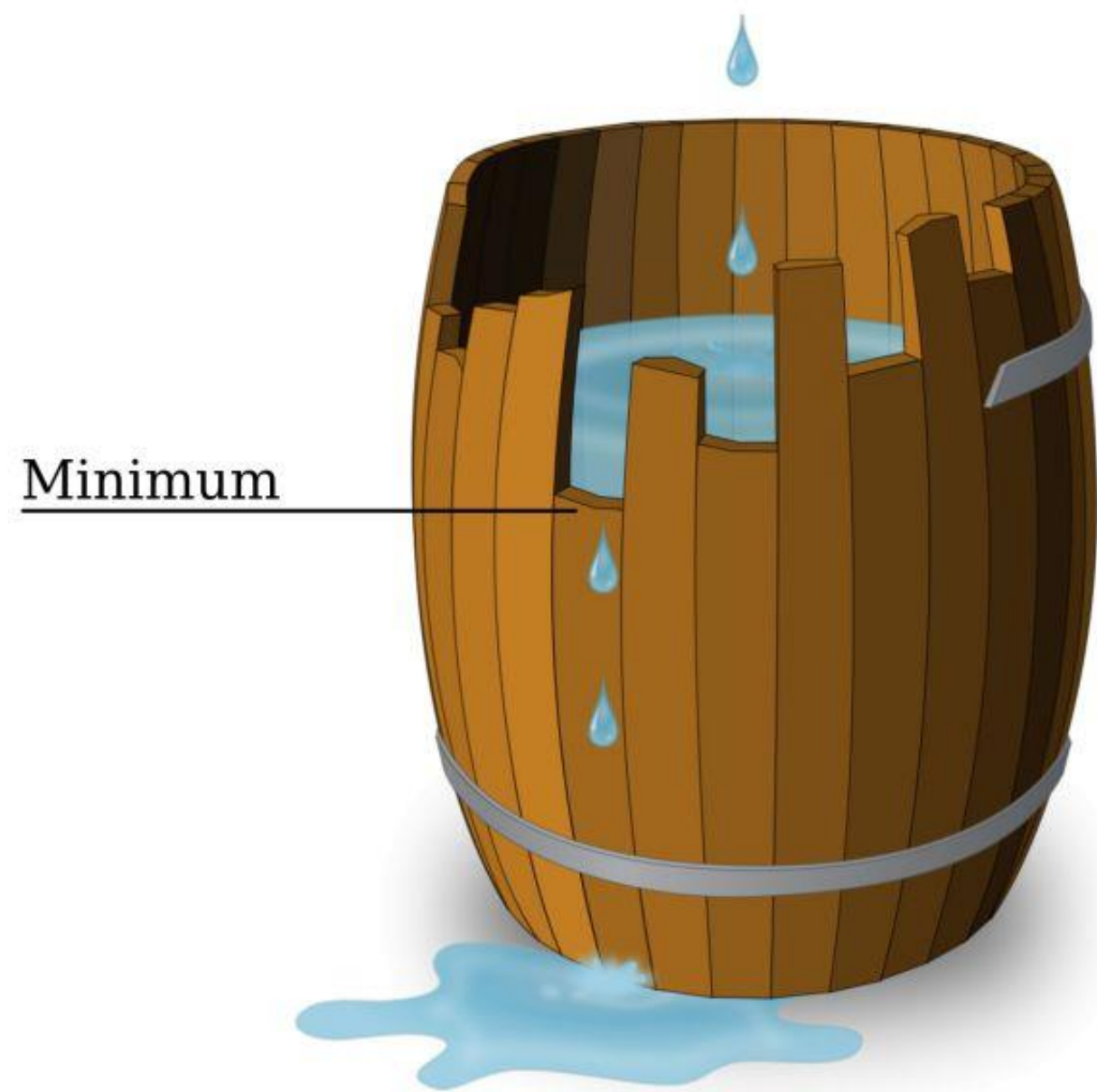


Modulul II - Cum să gândești și să implementezi o campanie de marketing la nivel local prin intermediul mediului digital

- Pentru ce este social media și la ce mă ajută?
- Cheia succesului în social media
- Exemple în social media de „Așa NU” și „Așa DA”
- Cum construiești o strategie de social media (Setare obiective, Setare KPI`s, Profilul Consumatorului, Content marketing plan-ul)
- Specificul fiecărei rețele digitale în parte (B2B vs. B2C)
- Cum implementezi strategia de social media (idei de conținut)
- Conturile corporate vs. Conturile Public Figure (CEO) & tips and tricks community management
- Cum măsoară eficiența implementării strategiei de social media
- Studii de caz

Cum să construiești o strategie eficientă în social media





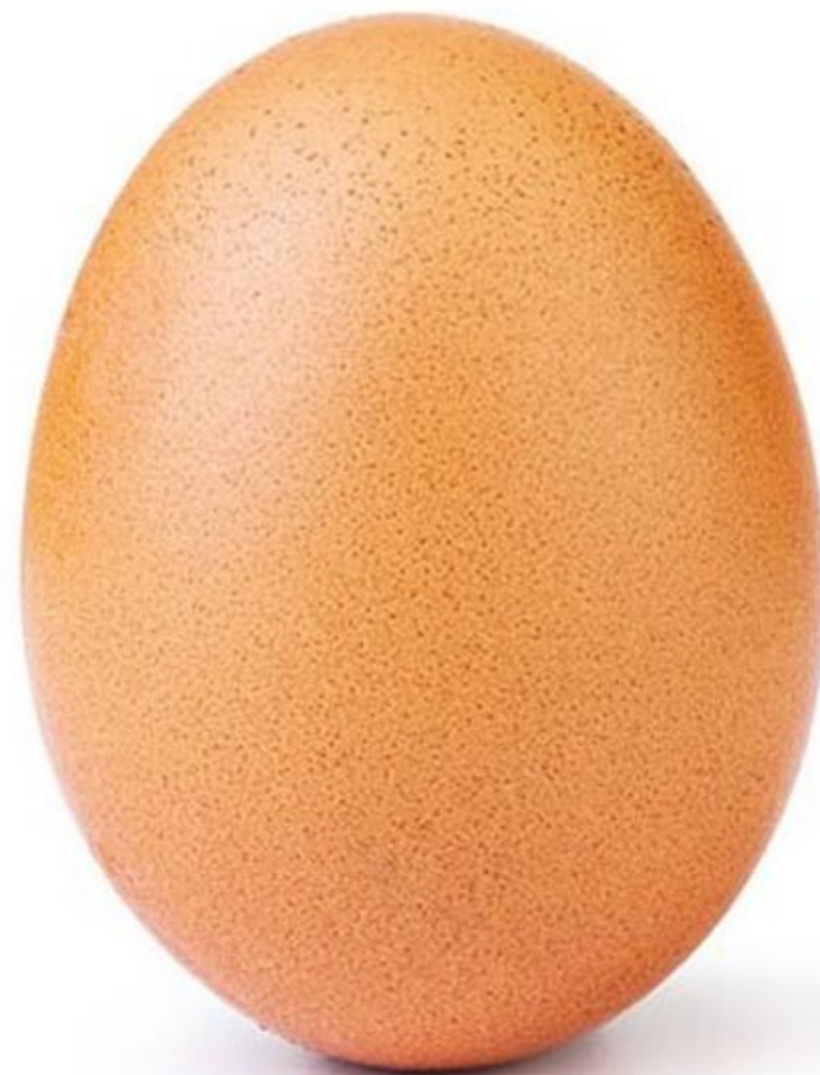
Teoria minimului*
- aplicată în marketing -

Ești pe atât de mult pe cât este cea mai puțin dezvoltată componentă a businessului tău.

Cum să construiești o strategie eficientă în social media

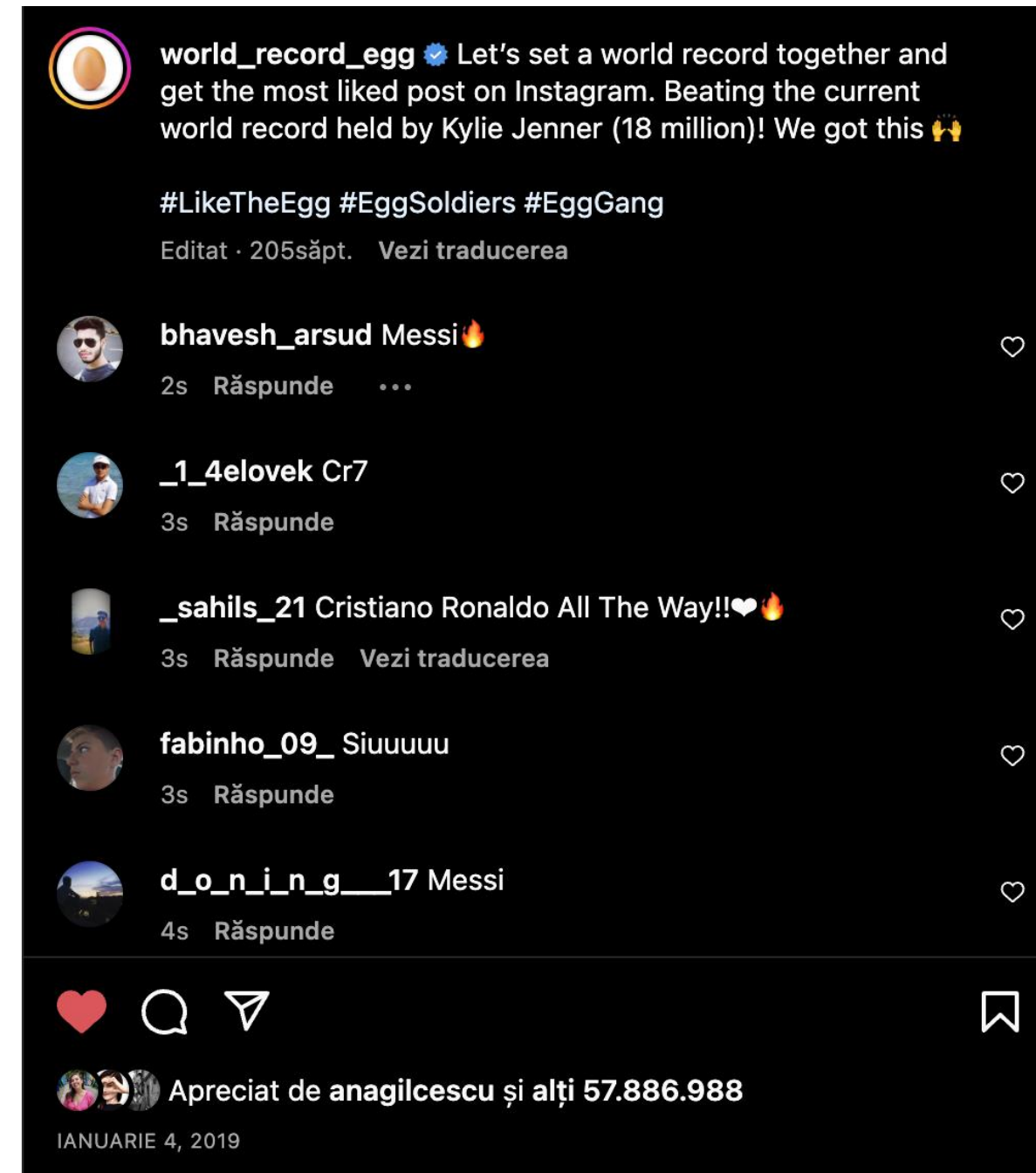
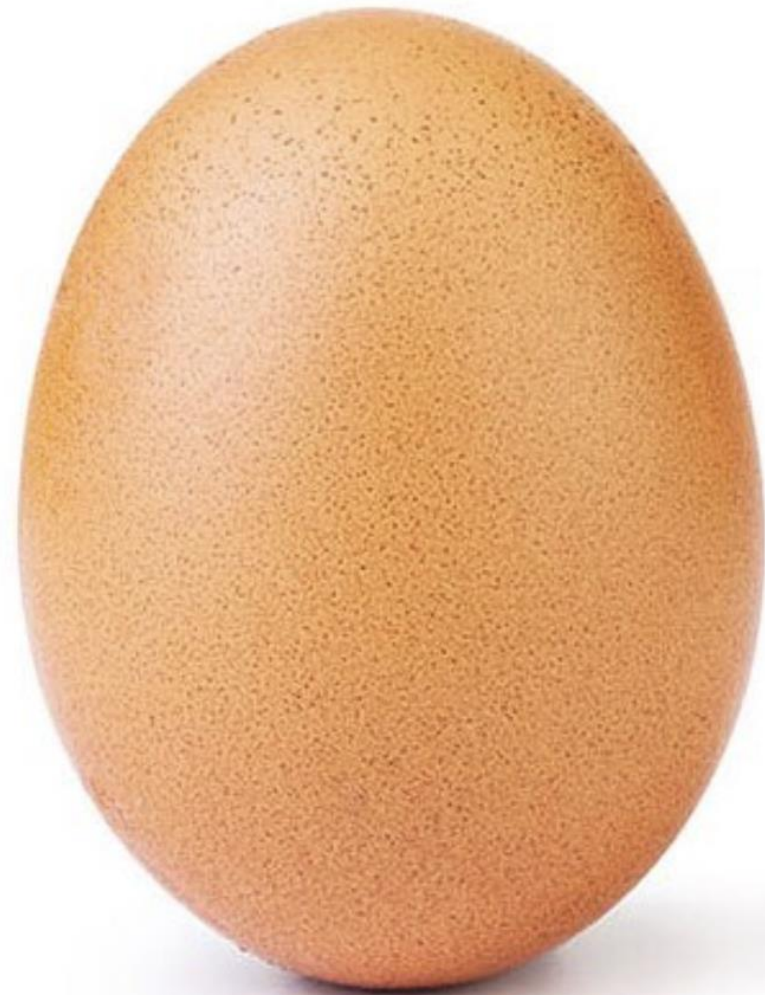


Și în social media a apărut asta... Explic-o!



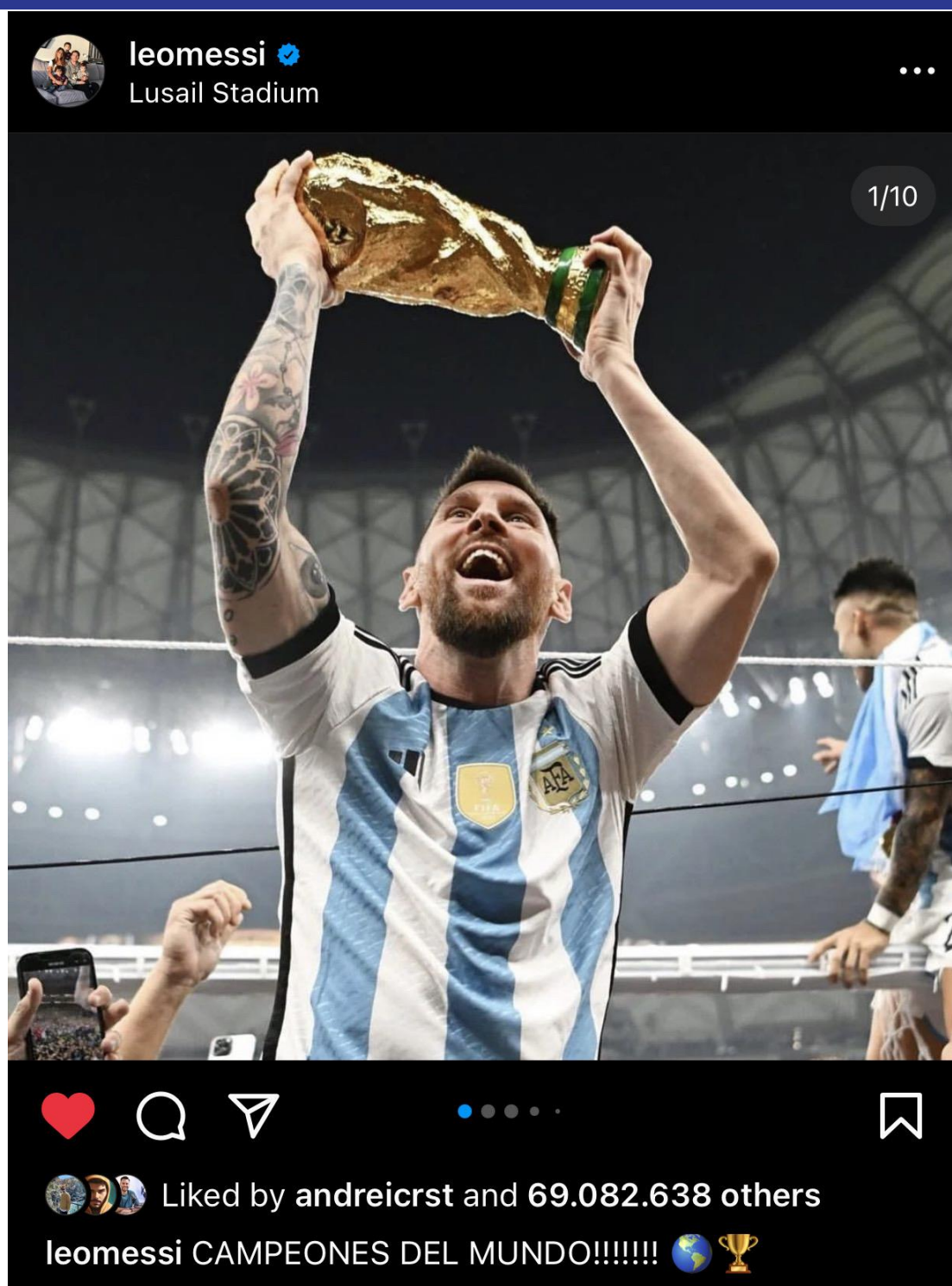
**Cum să construiești o strategie eficientă în
social media**

Și în social media a apărut asta... Explic-o!



Cum să construiești o strategie eficientă în social media

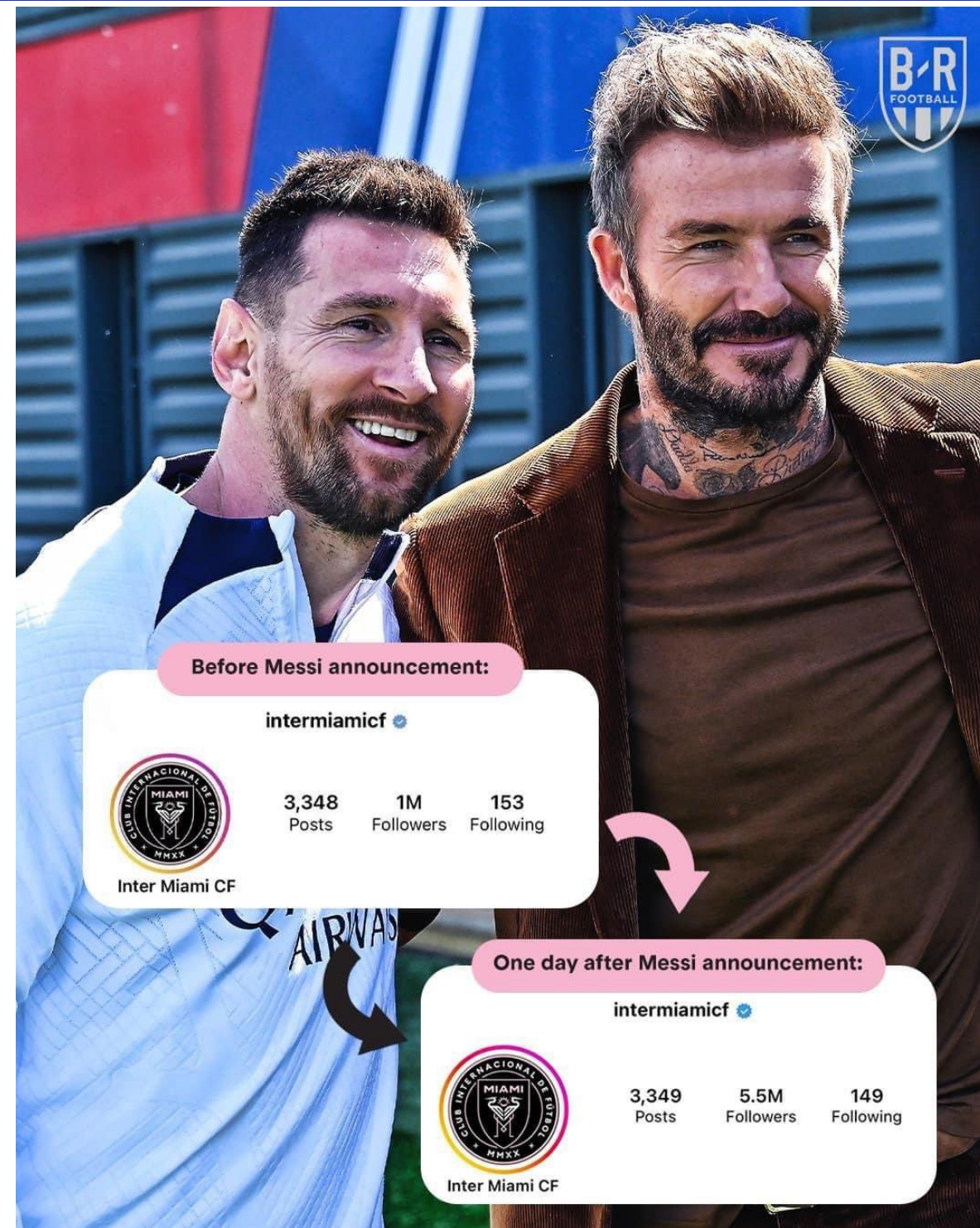
Și în social media a apărut asta... Explic-o!



Cum să construiești o strategie eficientă în social media



Și în social media a apărut asta... Explic-o!



Cum să construiești o strategie eficientă în social media

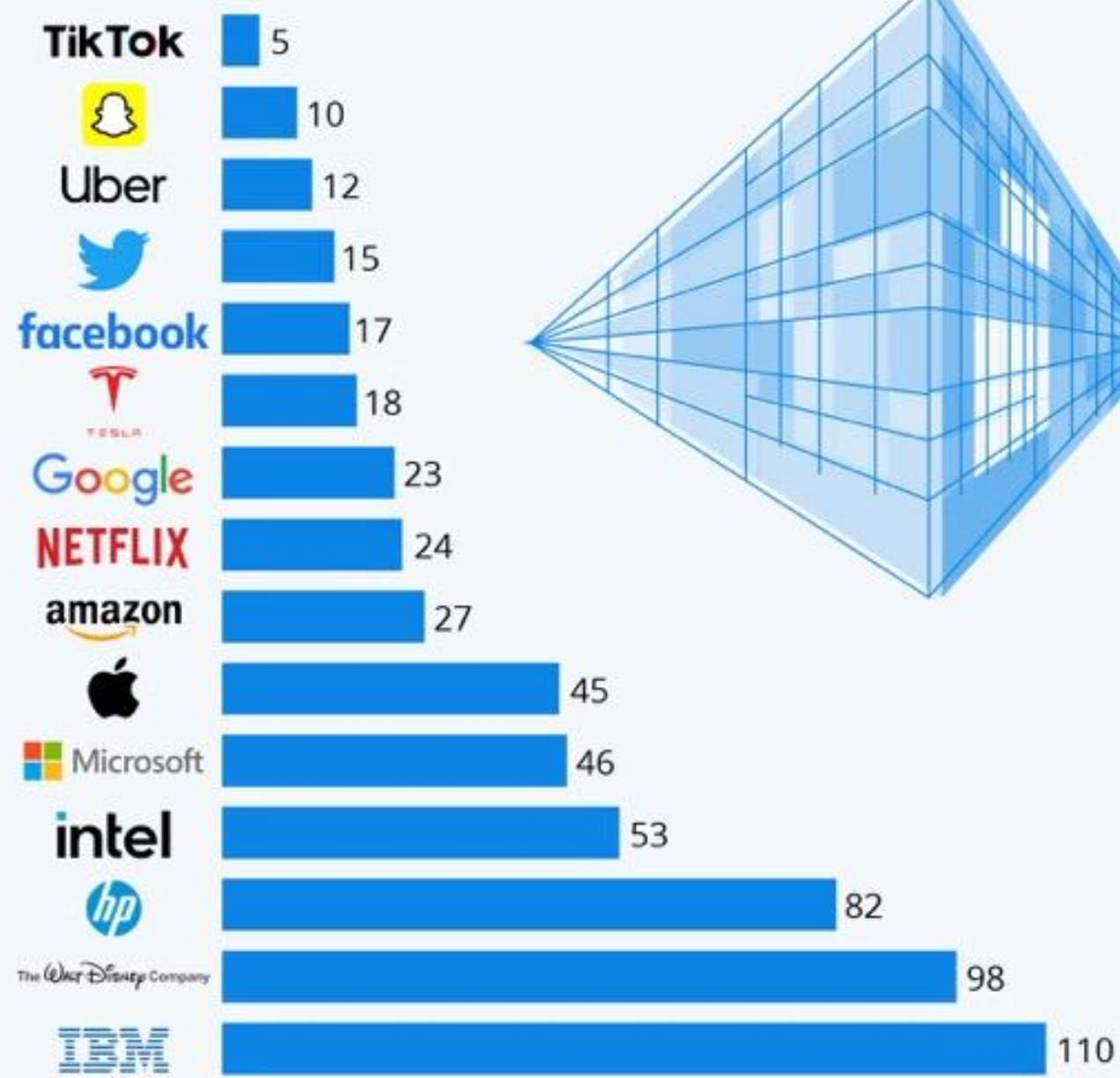
Agenție iscusită de
comunicare
integrată

Contextul social media în RO

dar și în lume

How Old Are The Tech Companies?

Number of years selected tech companies have been in existence (2021)



Source: Statista research



TOP TEN WEBSITES: MONTHLY VISITS IN JAN 2022

/ web traffic compared

Google

(89.38 Billion Views)

YouTube

(34.15 Billion Views)

Facebook

(22.13B)

Twitter (6.59B)

Instagram (6.21B)

Baidu (5.59B)

Wikipedia (5.51B)






Yandex (3.65B)

Yahoo (3.59B)

Xvideo (3.35B)

Number of visits (Jan 2022) →

Data derived from Visual Capitalist, SEMRush, Statistica, Google Analytics, corporate reports

-  Un pic sub 12 milioane de utilizatori activi pe Meta/ Facebook;
-  Peste 5,2 milioane de utilizatori pe Instagram;
-  Peste 3,5 milioane de conturi de LinkedIn;
-  Peste 13 milioane de români se uită la Youtube lunar;
-  Peste 7,8 milioane conturi active pe TikTok;
-  1,3 milioane de utilizatori pe Pinterest.

Cum să construiești o strategie eficientă în
social media



Top 10 social platforms in Romania



% of internet users who visit the following platforms at least once a day

● Romania ● Global



Facebook
80% | 58%



WhatsApp
75% | 57%



Facebook Messenger
59% | 32%



Instagram
42% | 53%



TikTok
30% | 24%



Pinterest
13% | 13%



Snapchat
11% | 15%



Telegram Messenger
8% | 21%



Twitter
8% | 24%



LinkedIn
7% | 11%



JAN
2023

ESSENTIAL DIGITAL HEADLINES

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES

NOTE: PLEASE READ THE IMPORTANT NOTES ON COMPARING DATA AT THE START OF THIS REPORT BEFORE COMPARING DATA ON THIS CHART WITH PREVIOUS REPORTS



ROMANIA

TOTAL
POPULATION



20.06
MILLION

URBANISATION

54.7%

CELLULAR MOBILE
CONNECTIONS



29.15
MILLION

vs. POPULATION

145.4%

INTERNET
USERS



17.82
MILLION

vs. POPULATION

88.9%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



13.50
MILLION

vs. POPULATION

67.3%

STUDIU: ACTIVITATILE ROMANILOR IN MEDIUL ONLINE

CE FAC ROMANII PE INTERNET INTR-O SAPTAMANA?

83% dintre romani
accesează **SOCIAL MEDIA**



73% dintre respondenti fac
schimb de **E-MAILURI**



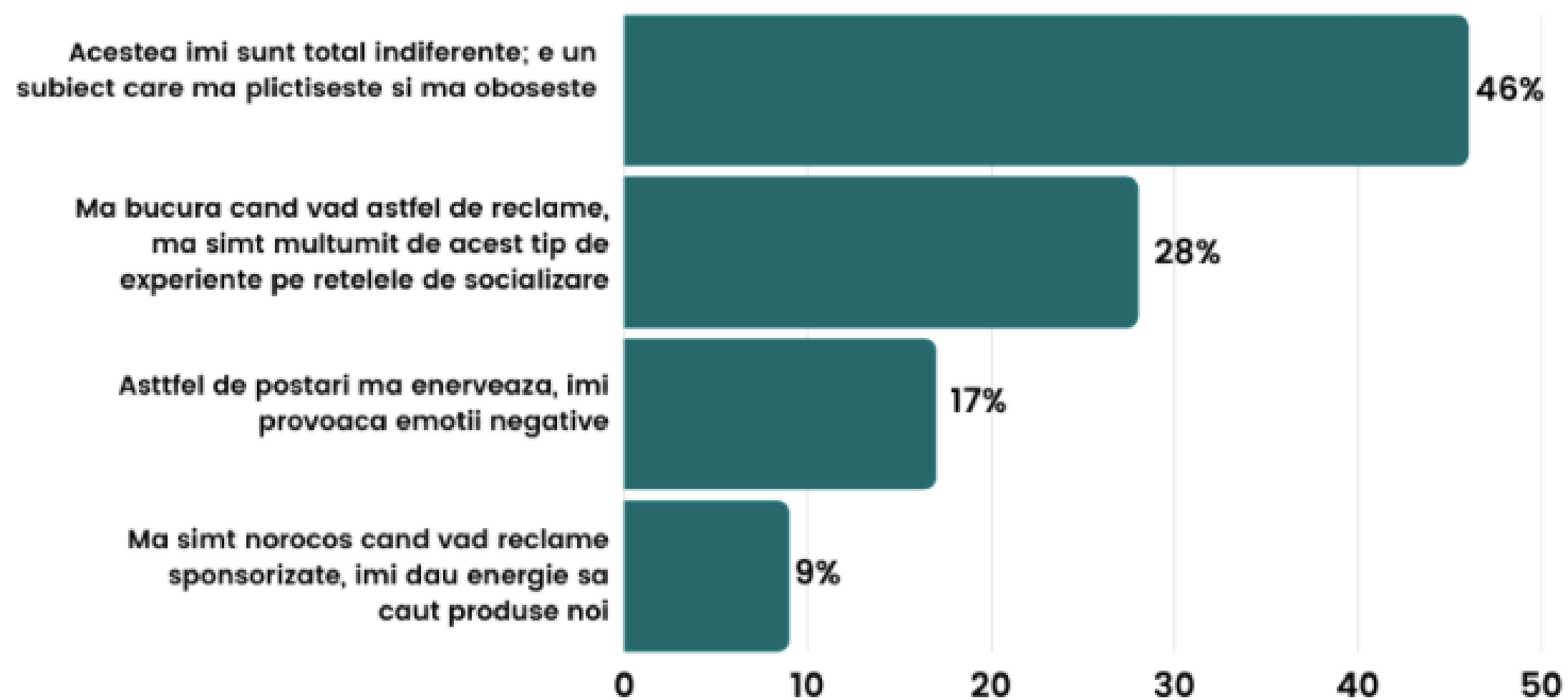
55% dintre romani
citesc publicatii de stiri



43% dintre romani fac
cumparaturi online



CE PARERE AU ROMANII DESPRE RECLAMELE SPONSORIZATE PE SOCIAL MEDIA?



Q: Atunci cand vedeti o postare sponsorizata pe Facebook/ Instagram, cum va simtiti?
Metoda folosita a fost CAWI (Computer Assisted Web Interview) si au fost derulate 1014 interviuri online cu respondenti cu varsta peste 18 ani, online users, pe un esantion reprezentativ la nivel national urban si rural in perioada 2-6 aprilie 2021. Eroare de esantionare +/- 3%. Nivel de incredere 95%.

78%

dintre oameni cred că
brandurile pot face mai
mult pentru a oferi
fericire clienților lor



Happiness
Report



**În 2023, marketing fără social media e ca dușul îmbrăcat:
te uzi, dar nu te prea speli.**



Tu cât stai activ în social media?

Potrivit unui studiu internațional, un român petrece în medie **2,5 ore** pe zi utilizând Social Media.



Cum să construiești o strategie eficientă în social media

Generații în social media

Generația Z ('95 - 2k10) - vor să aibă o voce - Social Media Mea - Generație născută în digital

Generația Y ('80 - '94) - știu că au o voce - Au prins dezvoltarea internetului și a rețelelor sociale

Generația X ('60 - '79) - au descoperit că pot să aibă o voce - Clientul nostru, stăpânul nostru - social media este un alt canal

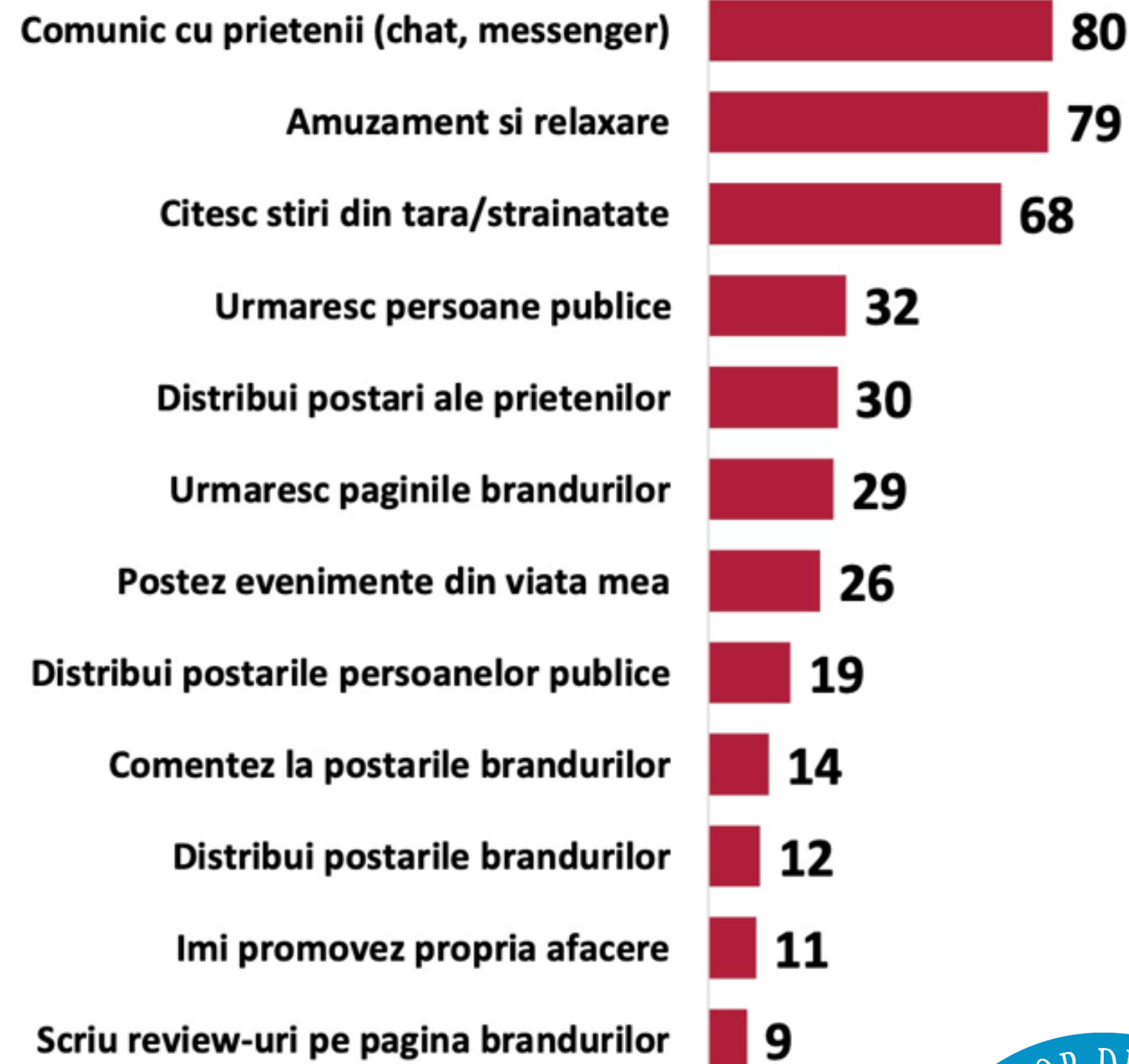
Cum să construiești o strategie eficientă în
social media



Ce fac românii în social media

53% accesează social media
imediat după ce se trezesc

Sursa: iSense Solutions



Cum să construiești o strategie eficientă în
social media

Studiu Starcom 2021 – Consumer Report

- În cele mai multe cazuri, oamenii folosesc telefonul pentru socializare (în special familiile cu copii) și pentru divertisment (în special adolescenții).
- Folosirea e-mailului sau accesarea site-urilor de știri sunt două activități pe smartphone, care au crescut în ultimul an.
- Consumatorii din mediul urban citesc conținut editorial online și offline într-o măsură similară, adolescenții și tinerii necăsătoriți fiind mai interesați de conținutul digital.
- Toți consumatorii preferă conținutul editorial scurt, citind în medie sub 30 de minute pe zi.

**Cum să construiești o strategie eficientă în
social media**



Review-urile online, mai importante decât recomandările familiei

Sursa: GfK

Factori importanți în decizia de cumpărare pentru electrocasnicele mari



% respondenți consideră important/ foarte important

Agenție iscusită de
comunicare
integrată

Modulul I: Cum să organizezi activitatea de marketing

Agenție iscusită de
comunicare
integrată

Ce este marketingul?

Am întrebat ChatGPT ce este marketing-ul

Marketing-ul este arta de a **transforma** un **pix** într-o "**experiență de scriere de ultimă generație**" și un **pahar cu apă** în "**elixirul revitalizării**".



Cum să construiești o strategie eficientă în
social media



Agenție iscusită de
comunicare
integrată

Organizarea activității de marketing într-o organizație

Structura departamentului de marketing

Marketing Manager:

- Coordonează echipa de marketing;
- Responsabil pentru elaborarea și implementarea strategiilor de marketing;
- Colaborează cu alte departamente pentru a atinge obiectivele de marketing ale organizației.



Cum să construiești o strategie eficientă în social media



Structura departamentului de marketing

Specialist Marketing:

- Responsabil pentru implementarea strategiilor de marketing online;
- Se ocupă de gestionarea campaniilor de marketing digital;
- Dar și de optimizarea prezenței online a organizației.



Cum să construiești o strategie eficientă în social media



Structura departamentului de marketing

Specialist Relații Publice:

- Responsabil pentru gestionarea relației organizației cu publicul și media;
- Creează și distribuie comunicate de presă;
- Organizează evenimente pentru a îmbunătăți imaginea organizației.



Cum să construiești o strategie eficientă în social media



Planificarea activităților de marketing

- **Definirea Obiectivelor:** Stabilirea obiectivelor specifice, măsurabile, realizabile, relevante și legate de timp (SMART) pentru campaniile de marketing.
- **Stabilirea Bugetului:** Alocarea resurselor financiare necesare pentru fiecare activitate de marketing planificată.
- **Alegerea Canalelor de Marketing:** Selectarea canalelor de marketing cele mai potrivite pentru a atinge publicul țintă: rețele sociale, email marketing, marketing de conținut, etc.
- **Implementarea Planului:** Executarea activităților de marketing conform planului stabilit.

Cum să construiești o strategie eficientă în
social media



Agenție iscusită de
comunicare
integrată

Monitorizarea și evaluarea performanței

Analiza SWOT

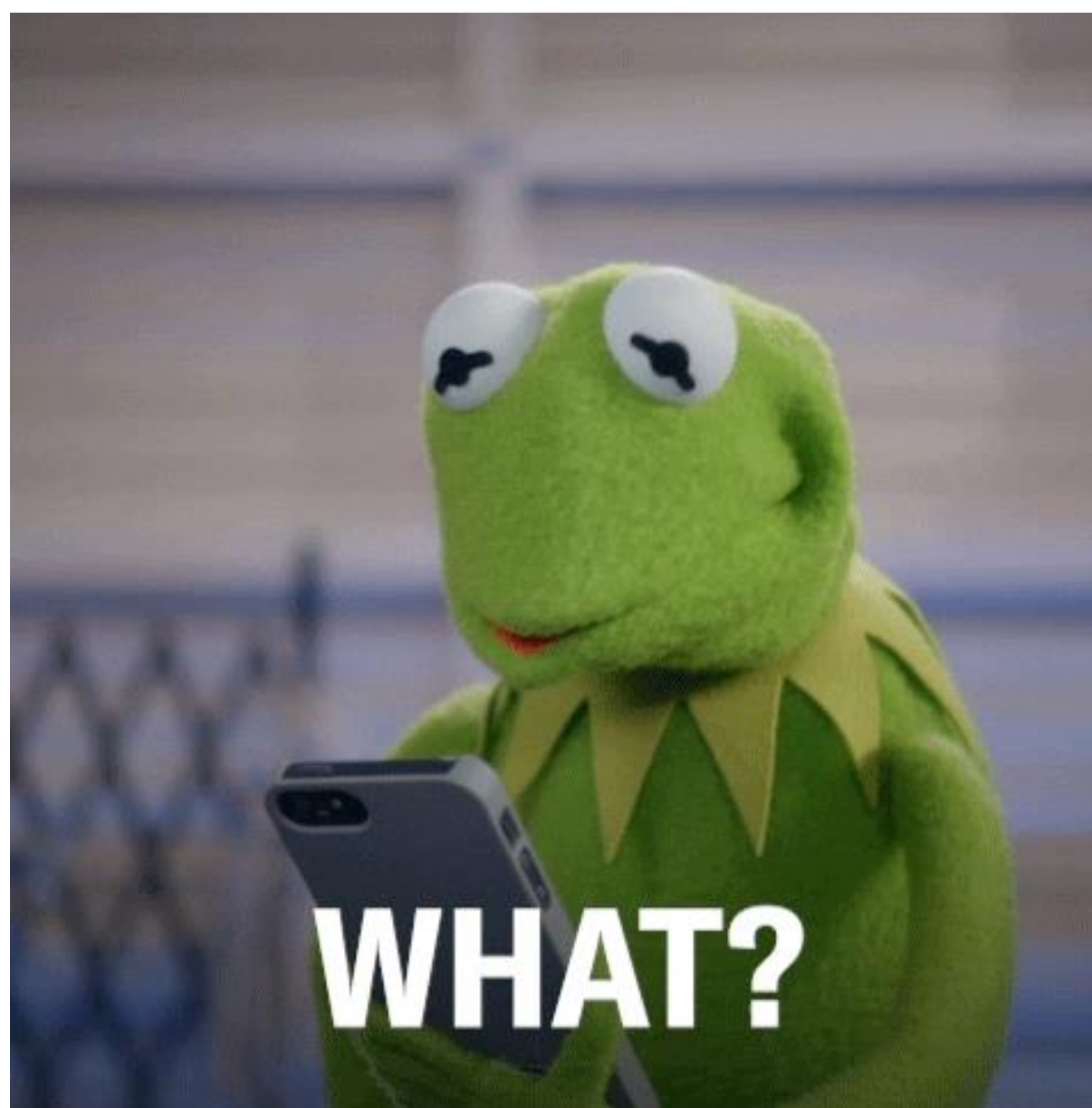
- **Puncte Forte:** Identificarea avantajelor organizației față de concurență.
- **Slăbiciuni:** Identificarea aspectelor ce pot fi îmbunătățite.
- **Oportunități:** Identificarea tendințelor din piață care pot fi exploatare în avantajul organizației.
- **Amenințări:** Identificarea factorilor externi care pot afecta negativ performanța organizației.



Cum să construiești o strategie eficientă în social media



Dar nu uitați și de analiza concurenței..



Cum să construiești o strategie eficientă în
social media

Indicatori de performanță – KPI`s

PPC

- Afișări
- Link clicks
- Add to cart
- Conversii
- CPA
- ROAS
- CTR
- CPC

SoMe

- Urmăritori
- Interacțiuni
- Int. Rate
- Nr. postări
- Mențiuni
- Afișări

Influen.

- Afișări
- Urmăritori
- Mențiuni
- CPM
- Leaduri
- CPL

SEO

- Afișări
- Impr. Share
- Poz. medie
- Clicks
- Conversii

Cum să construiești o strategie eficientă în
social media



Agenție iscusită de
comunicare
integrată

Profilul unui profesionist în marketing

Abilități necesare & studii

- **Creativitate:** Abilitatea de a concepe idei noi și inovatoare pentru campaniile de marketing;
- **Abilități de Analiză:** Abilitatea de a interpreta date și informații pentru a lua decizii informate;
- **Abilități de Comunicare:** Abilitatea de a comunica eficient cu colegii, clienții și partenerii de afaceri;
- **Abilități de Coordonare:** Abilitatea de a putea gestiona echipe mici sau mari și să se asigure de buna funcționare a proiectului/ acțiunilor.



Cum să construiești o strategie eficientă în social media



Agenție iscusită de
comunicare
integrată

Ce știm și ce nu știm despre marketing

Mituri despre marketing

- **Marketingul este doar despre vânzări și publicitate:** Multe persoane cred că marketingul se rezumă doar la vânzări și publicitate, dar acesta este un domeniu mult mai vast care include cercetarea pieței, analiza competitivă, strategia de brand, gestionarea relațiilor cu clienții și multe altele.
- **Marketingul este costisitor:** Multe companii mici cred că nu își permit să investească în marketing, dar există multe strategii de marketing cu buget redus sau gratuit, cum ar fi marketingul pe rețelele sociale, marketingul de conținut, relații publice etc.
- **Marketingul online este singurul care contează:** În era digitală, multe companii tind să se concentreze exclusiv pe marketingul online, dar marketingul tradițional, cum ar fi publicitatea prin TV, radio, și print, încă poate fi foarte eficient, în funcție de publicul țintă.

Cum să construiești o strategie eficientă în
social media



Realități despre marketing

- **Marketingul este necesar pentru succesul afacerii:** Într-o lume competitivă, este esențial să îți faci cunoscut brandul și să construiești relații puternice cu clienții.
- **Marketingul este un proces continuu:** Nu este suficient să faci o campanie de marketing și apoi să te oprești. Este important să monitorizezi continuu performanța campaniilor de marketing și să faci ajustări, dacă este necesar.

Cum să construiești o strategie eficientă în
social media



Principalele provocări cu care se confruntă profesioniștii în marketing

- **Schimbările rapide în tehnologie:** Tehnologia evoluează într-un ritm rapid, iar profesioniștii în marketing trebuie să se adapteze constant la noile platforme și instrumente.
- **Suprasaturarea informațională:** Consumatorii sunt bombardați zilnic cu o cantitate uriașă de informații, iar acest lucru face ca atragerea atenției lor să fie tot mai dificilă.
- **Măsurarea ROI (Return on Investment):** Este adesea dificil să se măsoare cu exactitate randamentul investiției într-o campanie de marketing, deoarece sunt multe variabile care influențează succesul unei campanii.
- **Adaptarea la comportamentul consumatorilor:** Comportamentul consumatorilor se schimbă în mod constant, iar profesioniștii în marketing trebuie să fie mereu la curent cu aceste schimbări și să își adapteze strategiile în consecință.

Cum să construiești o strategie eficientă în social media



Agenție iscusită de
comunicare
integrată

Marketingul digital vs. Marketingul tradițional

Definiții

Marketing Tradițional

- Procesul de promovare care nu implică utilizarea internetului, cum ar fi: publicitatea prin televiziune, radio, ziare, reviste, broșuri, bannere și afișe.

Marketing Digital

Este procesul de promovare a produselor sau serviciilor unei companii prin utilizarea platformelor digitale, internetului și tehnologiei.

Cum să construiești o strategie eficientă în social media



Avantaje și Dezavantaje Marketing Digital

Avantaje

- Cost-Efectiv.
- Măsurabilitate.
- Interactivitate.
- Accesibilitate

Dezavantaje

- Suprasaturare.
- Dependență de tehnologie.
- Probleme de confidențialitate.

Cum să construiești o strategie eficientă în
social media



Avantaje și Dezavantaje Marketing Tradițional

Avantaje

- Credibilitate.
- Durabilitate.
- Acces la audiențe care nu folosesc internetul.

Dezavantaje

- Costuri mai mari.
- Dificultate în măsurarea rezultatelor.
- Lipsa interactivității.

Cum să construiești o strategie eficientă în social media





**Fiecare generație
folosește social
media ca pe-o
extensie
tehnologică a lor**



Agenție iscusită de
comunicare
integrată

Modulul II: Cum să gândești și să implementezi o campanie de marketing la nivel local prin intermediul mediului digital

Mediul digital te poate ajuta la:

- brand awareness;
- expunere pentru a atinge cât mai multe publicuri;
- client support;
- sporirea numărului de lead-uri;
- creșterea numărului de conversii.



**Cum să construiești o strategie eficientă în
social media**

Cu ce te încurcă digitalul

"Mă trezesc dimineața și nu știu ce dracu se mai poate întâmpla!" (impredictibilitate de algoritm și de context).

"Orice prost poate zice orice" (vezi cazul Subway).

"Îmi rupe șeful capul că nu înțeleg social media" (meserie, te halesc cu cheia de 14).

"Câââââât coooostăăăăăăăăă???!!" (mirajul ieftinăciunii digitale raportat la bariera de intrare).

"Am băgat 5.000 de Euro și nu s-a întâmplat mai nimic" (la pariu că nu ai știut cum, în ce, când și de ce să-i bagi și nici n-ai știu să măsoți?).

"Nu înțeleg nimic, părea totul mult mai simplu..." (prezența în digital ca iceberg).

"În urmă cu 3 ani stăteam brici, acum stăm praf la indicatorii de brand" (digitalul ca validator al valorilor brandului).

Cum să construiești o strategie eficientă în social media



Tradus de ce te încurcă digitalul

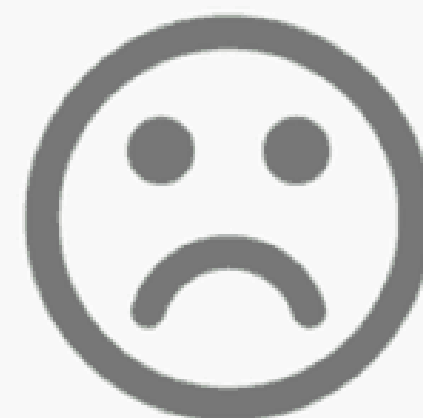
- Pentru că "ce mă enervează că plouă afară!".
- Pentru că nu o iei în serios.
- Pentru că vrei să obții beneficii fără să investești.
- Pentru că "băgi" bani fără un set-up corespunzător.
- Pentru că ți-e frică să accepți că nu ai cum să te pricepi și la asta.
- (alea, alea)

Cum să construiești o strategie eficientă în social media



Agenție iscusită de
comunicare
integrată

**Vezi aici CHEIA succesului în
digital!!!**



404

Page not found

The Page you are looking for doesn't exist or an other error occurred.
Go back, or head over to weebly.com to choose a new direction.

Cum să construiești o strategie eficientă în
social media



**Testează.
Livrează conținut.
Analizează comunitatea.
Ține-o activă.
Altfel îți pleacă.
Sau, mai rău, te uită.**

**Cum să construiești o strategie eficientă în
social media**



Tipuri de clienți în social media

- a) Cei care te caută
- b) Cei care nu te caută pe tine, dar caută categoria în care ești
- c) Cei care nu te caută

Cum să construiești o strategie eficientă în social media



Ce faci pentru cei care te caută sau caută categoria

Unde te caută

Google și alte câmpuri de căutare

Ce ar trebui să găsească

Site – carte de vizită
 Rețele sociale proprii
 Prezență în alte surse externe
 Testimoniale influenceri

Ce ar trebui să faci (comunicare 360)

Conținut propriu (creare, gestionare, măsurare)
 Google Ads, YouTube Ads, Facebook ads, Instagram ads etc.
 SEO
 Activare influenceri și PR

**Cum să construiești o strategie eficientă în
 social media**



Ce faci pentru cei care NU te caută

Unde NU te caută

În bula lor.

Ce ar trebui să vadă #dacăe

Conținut care să le satisfacă o nevoie (să râdă, să plângă, să le creeze o nevoie, să îi facă mai darnici/să trimită altora etc.).

Ce ar trebui să faci

Conținut propriu făcut de tine (și aici intră și agenția ta).
Conținut despre tine făcut de alții (influenceri, gen).

**Cum să construiești o strategie eficientă în
social media**



Feed-ul reclamantului în digital

- Meciul Steaua – Dinamo
- Festivalul Untold
- Pozele cu pisici
- Ultimul album Fuego
- Mioveni, numele tău este Argentina!
- “Mi-a căzut netul”
- Pentru că automobile
- Febra copilului
- Rata la bancă
- Cu te miri ce și te crucești nevoie mare

Cum să construiești o strategie eficientă în social media



Agenție iscusită de
comunicare
integrată

Exemple reale



Big Brands Outlet

3 hrs · 🌐

Gasiti repede 3 diferente!
#glumedeoutlet

WTF



Auschwitz

București

29 shares



LIKE



COMMENT

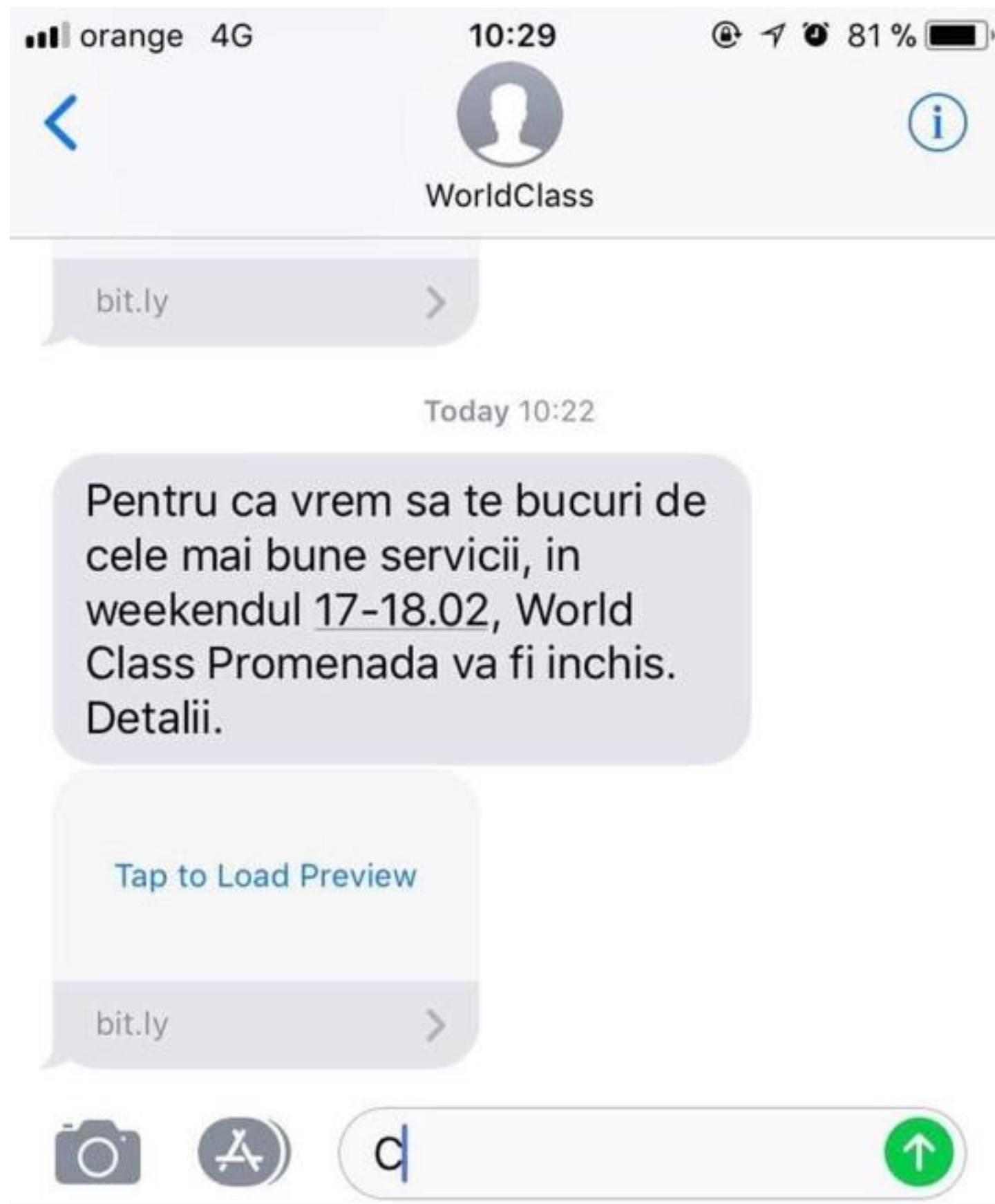


SHARE



112





← Mediafax.ro



EDIȚIE SPECIALĂ MARIUS TUCĂ SHOW LIVE.

Raed Arafat îți vorbește despre Ordonanțele Militare, ce noi reguli trebuie respectate și despre cum fac față serviciile de urgență din sănătate crizei covid-19! În același timp, Raed Arafat, șeful DSU vă spune care sunt recomandările ce trebuie respectate în zilele de Florii și de Paște!



👍 Îmi place

💬 Comentează

➦ Distribuie

👍👎❤️ 434

Cele mai relevante ▾



Mediafax.ro ✓

Bai Arafatule interesele cui le servesti? Totii oamenii care mor azi in Romania au avut ca si cauza a decesului COVID 19 asa-i? Mama voastra de talhari mincinosi...

38m Îmi place Răspunde

👍👎👎 25









LoveStyle

Sponsorizat • 🌐



Mergi să te vaccinezi?
Asigură-te că ai outfit-ul adecvat.



**Bluză cu un umăr gol
pentru selfie la vaccin**





lalalaser.md



**EPIILARE
CU LASER**
3 ZONE

888LEI

DOAR LUNA MARTIE



16:45

VoLTE 77%



Colon 14-Day Cleanse a eliminat o cantitate
INCREDIBILĂ de deșeuri din interiorul meu în
câteva zile... Vezi mai mult

SCOATEȚI RAPID KILOGRAMELE DE CACA



ro.herboxa.com





Academie vie

1 h · 🌐



Cum Vopsești Ouăle de Paști?

◆... See more

Spală Ouăle înainte să le Vopsești

O dată pe an
e Paștele





Guvernul României

6m ·

Premierul Nicolae-Ionel Ciucă: Republica Moldova confirmă încă o dată că angajamentul său european este ferm. Sunt impresionat de mobilizarea @GuvernulRMD și a administrației din Chișinău pentru a răspunde rapid la prima parte a chestionarului UE.

GALF | G Mari | (24) | (18) | Gale | (18) |
media/foto/intampinarea-de-catre-premierul-nicolae-ionel-ciuca-a-pr



Întâmpinarea de către premierul Nicolae-Ionel Ciucă a prem
Moldova, Natalia Gavrilița

Descarca imaginea

FQESu44WQAMBYtd.jpg FQESu44WQAMBYtd.jpg





BGS



SECURITATE

TEHNIC

MEDICAL

... din 1994



Agenție **iscusită** de
comunicare
integrată

Cum construiești un plan digital

Ce presupune Marketingul Digital?

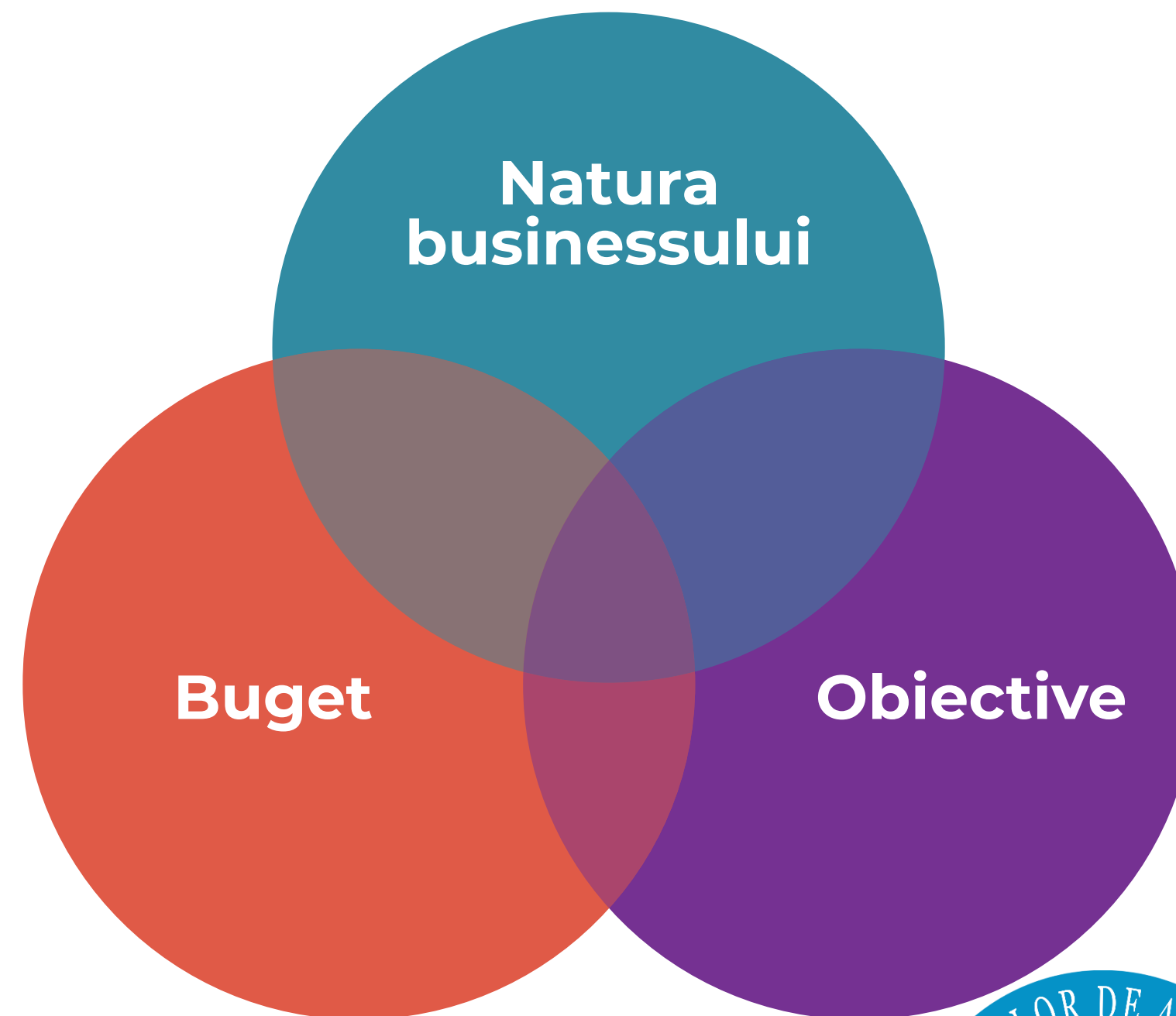
Google Ads
Social Media
SEO
E-mail Marketing
Data Analytics
Content Marketing



Website
Facebook Ads
Influencer Marketing
PR Digital
Digital CRM
Marketing afiliat

Cum să construiești o strategie eficientă în
social media

3 factori fundamentali de influență pentru o strategie



Cum să construiești o strategie eficientă în
social media

De ce sunt importante toate elementele de marketing digital?



Cum să construiești o strategie eficientă în social media

Componentele unui brand

Nume

Logo

Slogan - USP

Grafică

Formă

Culoare

Sunet

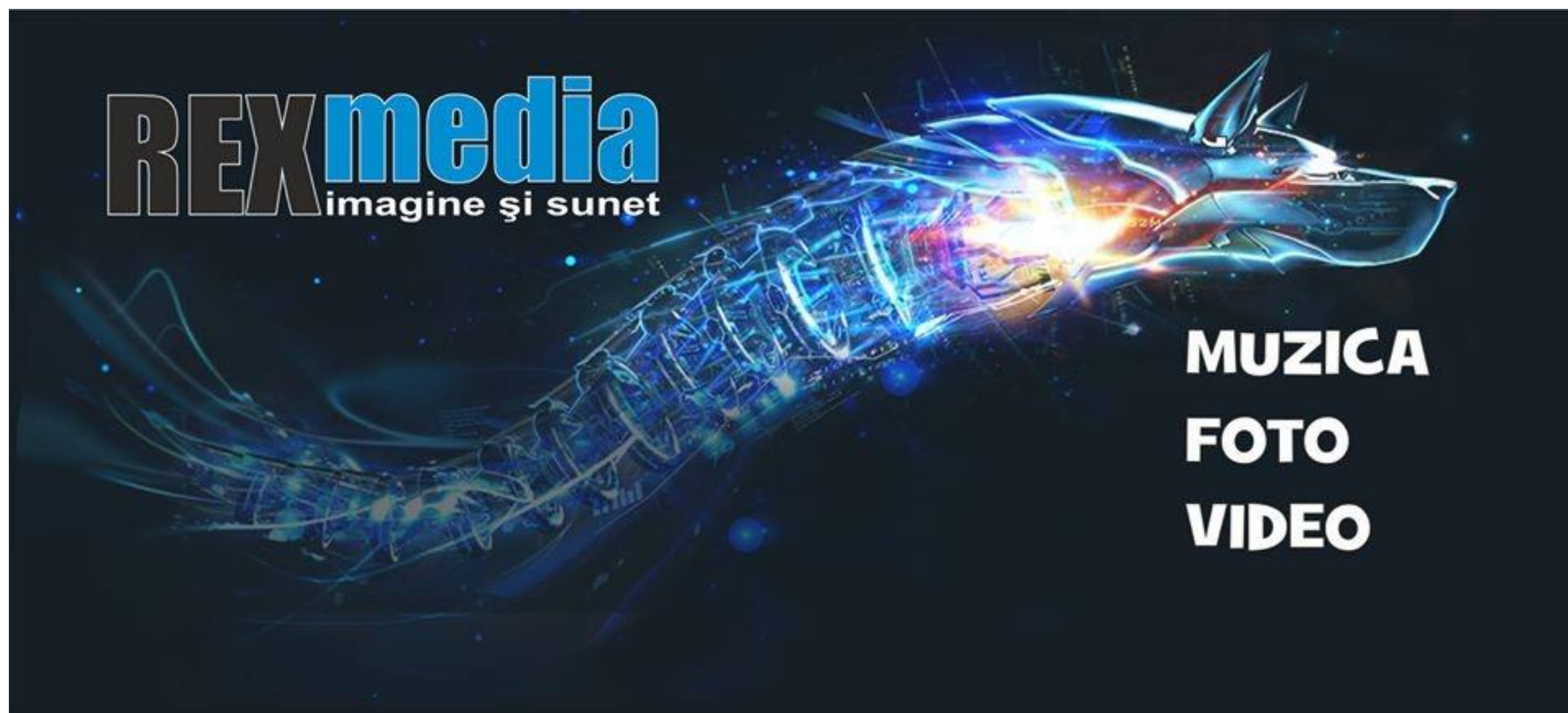
Miros

Gust

**Cum să construiești o strategie eficientă în
social media**



Dar nici chiar așa... cu identitatea altcuiva



Cum să construiești o strategie eficientă în
social media

Pasul 1: Stabilește obiective

Obiectivele pot fi de:

- Brand awareness (să înceapă omul să te cunoască)
- Expunere pentru a atinge cât mai multe publicuri (să înceapă omul să te recunoască)
- Influențare a intenției de cumpărare
- Leaduri (nu vânzări!)
- Conversii
- Loializare
- Prevenție

**Cum să construiești o strategie eficientă în
social media**



Pasul 2: Setează KPI`s

- Știi cine ești cu adevărat?
- Ce îmi doresc să obțin?
- La ce mă ajută?
- Unde anume vreau să ajung?
- Ce fac pentru fiecare KPI`s în parte?

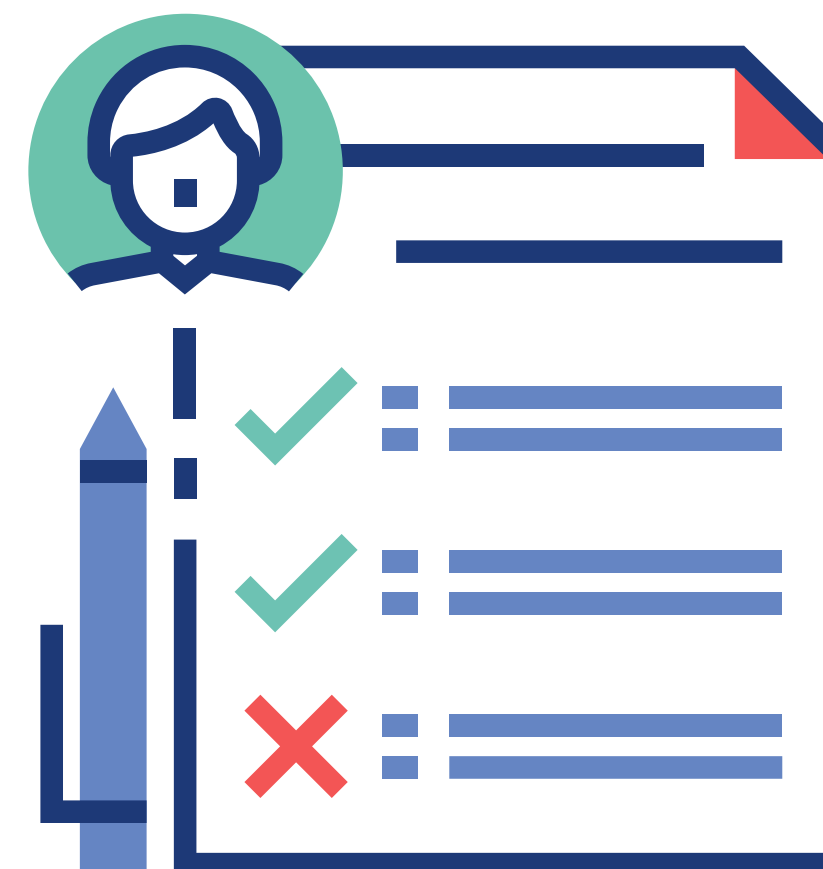
**Cum să construiești o strategie eficientă în
social media**



Pasul 3: Stabilește profilul consumatorului - persona

Sau mai multe, în funcție de specificul brandului;

- Cine e?
- Ce vârstă are?
- Ce pasiuni are?
- De ce l-am ales pe el drept persona?
- Avem interese comune? Dacă da, care anume?



Cum să construiești o strategie eficientă în social media

Pasul 4: Stabilește unde îi găsești

În funcție de particularitățile publicului tău, stabilește în ce medii ai putea să discuți cu el.



Cum să construiești o strategie eficientă în social media

Pasul 5: Elaborează direcții și piloni de comunicare și stabilește un content marketing plan

- Direcțiile stau la baza strategiei de comunicare (indiferent de platformă. TOV diferă);
- Pilonii îmbracă direcțiile de comunicare.

Cum să construiești o strategie eficientă în social media



SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
30 DAYS OF SOCIAL MEDIA CONTENT CALENDAR			01 INSPIRATIONAL QUOTE	02 SHARE A TESTIMONIAL	03 SHORT VIDEO	04 ANSWER A FAQ
05 VALUABLE TIP	06 FREE DOWNLOADABLE	07 LINK TO RECENT BLOG POST	08 ASK A QUESTION	09 INFOGRAPHIC	10 FREE RESOURCE	11 DISCOUNT OR SPECIAL PROMO
12 JUST FOR LAUGHS	13 PRODUCT / SERVICE SPOTLIGHT	14 INDUSTRY NEWS	15 MOTIVATIONAL POST	16 FAVOURITE TOOL	17 STATISTIC	18 FUN FACT
19 FILL IN THE BLANK	20 TUTORIAL	21 SHOUT OUT	22 CLIENT SPOTLIGHT	23 ICYMI (IN CASE YOU MISSED IT) POST	24 GET TO KNOW ME	25 LESSON LEARNT
26 ONE THING YOU CAN'T LIVE WITHOUT	27 BEHIND THE SCENES	28 ROUND UP OF INTERESTING ARTICLES	29 EXPLAIN INDUSTRY TERM	30 BEHIND THE SCENES		

Email: ask@web4business.com.au
 Telephone: 02 9907 7777
 Emergency: 0405 636 204
 Location: North Narrabeen, NSW 2101, Australia

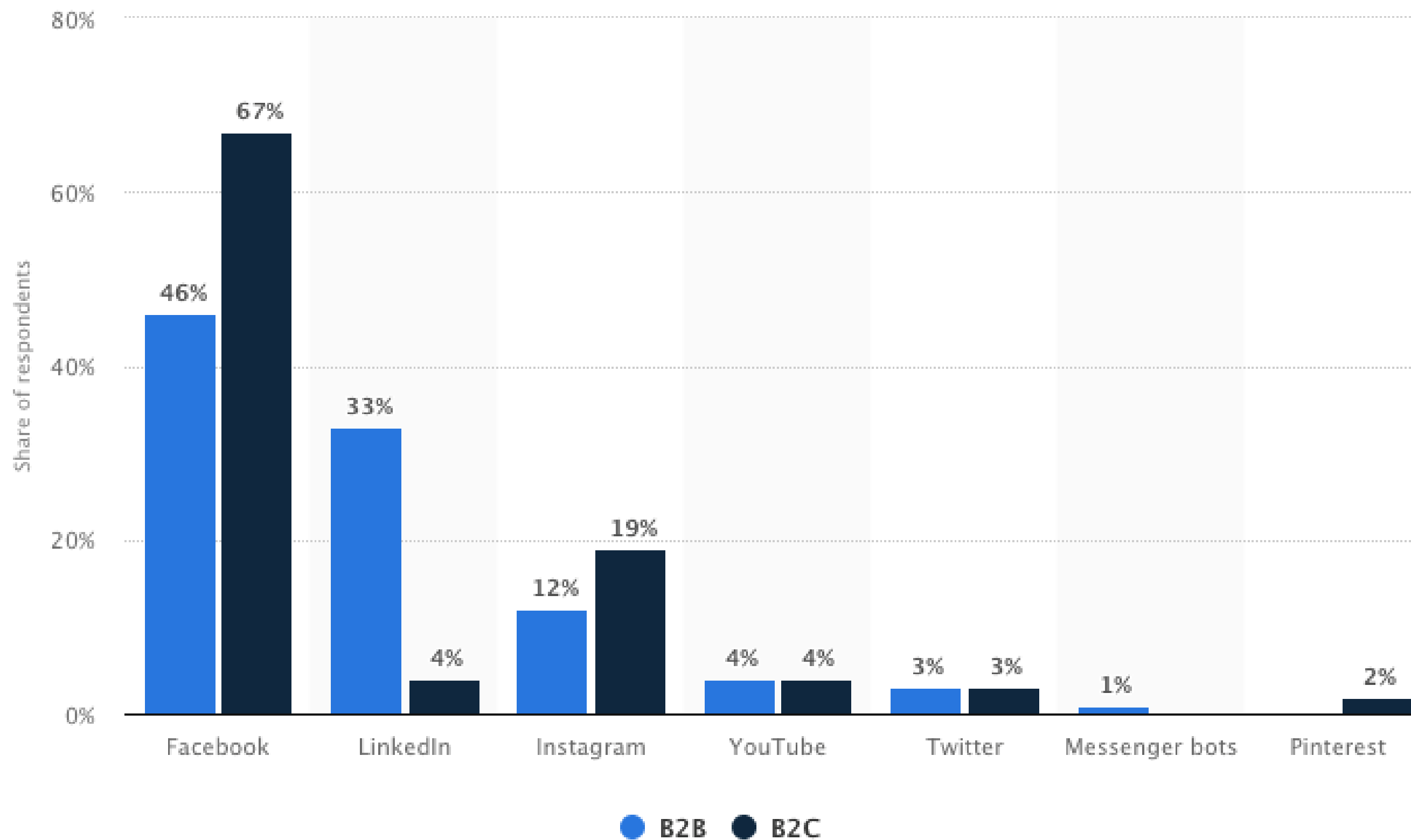


Responsabil	Tip	Canal	Campanie	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie	Estimare ore de lucru	
Alexandra	Promovare PPC	Facebook & Instagram Ads	Video Views	€800	€1.200	€500	raportare	12h/ lună = 36h	
			Brand Awareness	€300	€700				
			Traffic (landing page vânzare bilete)		€2.500	€1.500			
			Boost Post (postări pagina de Facebook)	€400	€300	€300			
		TikTok Ads	Brand Awareness	€700	€1.000	€300			
		Google Ads	Display Ads	€700	€800	€500			
			YouTube Ads	€700	€1.000	€800			
		TOTAL		€15.000	€3.600	€7.500			€3.900

								Estimare ore de lucru
Stefania	PR & IM	Comunicat de presa - anuntare lansare film		17 aug.				3
		Media Pitching (TV - Metropola TV, Vorbeste Lumea, Exclusiv VIP, Observator Special, Razvan & Dani, Matinal TVR)						10
		Pregatire lista de presa						3
		Trimitere invitatii			10 oct.			2
		Follow-up confirmari						3
		Organizare eveniment de presa			19 oct.			25
		Comunicat de presa - post eveniment lansare			20 oct.			3
		Monitorizare						10
		Raportare						4
								63

Agenție iscusită de
comunicare
integrată

Specificul fiecărei rețele digitale în parte (B2B vs. B2C)





Public Relations and Communications Professionals

Ellie Cubis • 3rd+

14h •



Which social media platform do you feel is the most beneficial to your business?

The author can see how you vote. [Learn more](#)

Instagram

18%

Facebook

13%

TikTok

4%

LinkedIn

65%

2,602 votes • 2w left • [Undo](#)



Facebook

- majoritatea utilizatorilor - 35+;
- preponderent public masculin;
- conținut divers, de toate tipurile, scos în față mai mult conținutul video;
- peste 36% dintre utilizatori citesc știrile din Facebook;
- clipurile video și fotografiile au cel mai bun reach, comparative cu postările de tip text;
- folosește o targetare foarte precisă pentru a-ți arăta reclame (inclusiv la nivel de life events);
- Facebook a pierdut ceva teren în România, comparativ cu ultimii ani. Utilizatorii sunt din ce în ce mai puțin interesați de platformă.



Cum să construiești o strategie eficientă în social media



De ce petrec românii timp pe Facebook

- discută cu prietenii sau familia. E rețeaua socială unde vrei să fii conectat cu cei pe care-i știi/ de care îți este dor;
- varietate mare de informații (FOMO – fear of missing out) și diverse tipuri de conținut;
- găsesc acolo vedete, publicații de știri, pagini de branduri etc.;
- vor să fie mai aproape de brandul tău (să îi monitorizeze activitatea);
- vor să își exprime liber părerea indiferent de subiect.

Cum să construiești o strategie eficientă în social media



Instagram

- majoritatea utilizatorilor - 18 - 35;
- conținut visual pe primul plan;
- dacă-ți legi contul de Instagram de o pagină de Facebook poți vedea statistici detaliate;
- bifa de verified te ajută „ca protecție” în caz de un atac al contului – poți ajunge mai ușor la support, dar e și greu de obținut;
- Instagram Stories e cel mai consumat tip de conținut în momentul de față.
- îmbunătățiri la nivel de integrare cu funcționalitățile video tip portret (IG Videos, Reels etc.)



Cum să construiești o strategie eficientă în social media

De ce petrec românii timp pe Instagram

- poze și videoclipuri cu locuri în care vor să ajungă;
- mai mult realtime marketing transpus prin stories;
- inspirație pentru orice sector de activitate;
- relaxare (atunci când vrei să fii doar cu cei din bula ta);
- conținut ușor de urmărit, că e mai degrabă vizual;
- influencerii se simt mai liberi în Instagram decât pe Facebook, motiv pentru care și comunitățile lor sunt mai mari aici.



Cum să construiești o strategie eficientă în social media

LinkedIn

- public matur - 35+, dar vin din urmă și cei mai tineri;
- conținut divers (text, foto, video);
- cel mai bun engagement îl au postările de tip text;
- poți rămâne vizibil în feed și după 7 zile sau chiar mai mult dacă ai content relevant;
- e o „foame” mare de conținut (doar 4 milioane din 722);
- 50% engagement increase YoY.



**Cum să construiești o strategie eficientă în
social media**



De ce petrec românii timp pe LinkedIn

- Joburi;
- Oportunități de carieră sau de colaborare;
- Vor să citească informații de la profesioniști;
- Vor să se relaxeze, dar nu în „gălăgia” de pe Facebook;
- Vor să învețe lucruri despre domeniul care îi pasionează;
- Simt că fac parte dintr-o comunitate mai „citită”.



Cum să construiești o strategie eficientă în social media



YouTube

- public foarte tânăr - 15+;
- deși multă lume ascultă muzică pe YouTube, cei care sunt activi, lasă comentarii și se abonează sunt tineri.
- conținut exclusiv video;
- 10 milioane de oameni vizualizează clipuri de YouTube în fiecare lună;
- timpul mediu petrecut pe platformă pe zi este de 40 de minute;
- este al doilea cel mai folosit motor de căutare din România.



Cum să construiești o strategie eficientă în social media

De ce petrec românii timp pe YouTube

- ascultă muzică;
- urmăresc vloggeri;
- urmăresc podcasturi filmate (vor să vadă și reacția celor care de obicei vorbesc);
- urmăresc clipuri de tipul how-to;
- învață new skills;
- se uită la review-uri de produse.



Cum să construiești o strategie eficientă în social media



TikTok

- public extrem de tânăr - 10+;
- conținut exclusiv video;
- conținut axat pe challenge-uri și activări ale brandurilor;
- poți deveni viral peste noapte;
- algoritmul este prietenos și te poate ține destul în homepage;
- depășește Instagramul ca nr. utilizatori;
- peste 3 milioane de utilizatori activi lunar;



Cum să construiești o strategie eficientă în social media



De ce petrec românii timp pe TikTok

- divertisment;
- urmăresc clipuri de tipul how-to;
- 75% dintre utilizatorii români vin pe TikTok pentru a se distra și 55% dintre aceștia se află într-o etapă pozitivă – se simt fericiți, jucăuși și plini de energie;
- urmăresc clipuri motivaționale, tutoriale și educative la modul general;
- învață new skills;
- se provoacă unii pe alții pentru diverse challenge-uri pentru a fi cât mai sus în căutări.



Cum să construiești o strategie eficientă în social media

Pornind de la obiective și KPI`s, mergi mai specific

- **vizibilitate** = creșterea numărului de like-uri, creșterea reach-ului postărilor
- **influențare a intenției de cumpărare** = creștere engagement, comentarii, mesaje, întrebări
- **leaduri (nu vânzare!)** = crește cererea produsului
- **loializare** = upselling
- **prevenție** = mai bine bagi 2 lei acum decât să bagi după aia 200 lei

Cum să construiești o strategie eficientă în
social media





Cristian China-Birta · You

Digital marketing în 22 de lecții - în masterclassul meu de pe life-univer...
6mo · 🌐



M-a certat un (viitor fost, cred...) client. Că nu i-am răspuns la telefon.

Mă sunase pe la ora 21.00. I-am spus a doua zi că eu funcționez pe programul [#După18FărăWeenend](#). Adică după ora 18.00 în timpul săptămânii și integral în weekend, greu dai de mine. Este timpul rezervat pentru familia mea și pentru plăcerile mele (da, bre, e și bere printre ele!).

La care el.

- Ar fi trebuit să îmi răspunzi, indiferent de oră.
- De ce?
- Pentru că este de DATORIA (majuscularea mea) ta să răspunzi când te sună un client.
- Stimate domn, datoria mea este față de prevederile contractuale nu față de dumneata ca persoană. Iar în contract nu scrie nicăieri că ai dreptul să îmi invadezi când vrei timpul privat. Aia e viață personală. Dacă tu nu ai una, asta nu înseamnă că eu nu am.

L-am blocat. Nu doar că nu se aștepta să fiu așa de dur. Dar mai ales pentru că l-am pus pe gânduri.

Pe mine tare mă bucură când reușesc asta. Să îi pun pe unii pe gânduri. Căci cred cu tărie că numai așa putem ajunge să trăim un pic mai bine în viața noastră. Și, iată, din când în când și în viața altora.

Aia zic.

Alexandra Chitileanu and 5,763 others

100 comments · 71 reposts

Reactions



Like

Comment

Repost

Send

357,092 impressions

[View analytics](#)



Pasul 6: Tipuri de conținut în funcție de obiectivele de comunicare setate

- **Vizibilitate** – mesaje care explică brandul/ scot în evidență diferențiatorii/ pun în prim-plan mesaje de poziționare (USP, misiunea brandului);
- **Intenție** – atribute ale brandului / produsului, testimoniale, orice inspiră încredere în brand;
- **Leaduri** – reduceri, promoții, incentive-uri, concursuri;
- **Loializare** – pot fi cele de la leaduri, dar te adresezi unui public diferit.
- **Prevenție** – să nu pierzi controlul brandului și să minimizezi șansele unei crize.

Cum să construiești o strategie eficientă în
social media



Pasul 7: Stabilește bugetul de promovare per canalele agreate

- **Reach organic** – e ca cireașa de pe tort;
- **Strategie de paid** – asta contează;
- **Bugetează timpul** – cât face ora ta de muncă?;
- **Bugetează costurile de oportunitate** – uneori sunt ca perversa de pe Târgu Ocna;
- **Bugetează tot ce faci!** – eventual și ce ai putea face!

Cum să construiești o strategie eficientă în
social media



Pasul 8: Stabilește cum și când comunică

- **Tone of voice** – revino la Persona și la așteptările pe care le are de la tine;
- **Frecvență** – în funcție de mediul de comunicare și de ceea ce ai de zis;

Cum să construiești o strategie eficientă în
social media



Pasul 9: Stabilește detaliile tehnice

- Buget investit în Ads și împărțirea lui;
- Cât de rapid se răspunde la comentarii și mesaje;
- Cine face ce? Stabilește responsabilii din echipă;
- Grijă mare la content (tehnic vorbind) – Nu mai poți da hide în Facebook sau edita poza odată pusă

Cum să construiești o strategie eficientă în social media



Agenție iscusită de
comunicare
integrată

Cum implementezi strategia de social media

Câți dintre voi NU aveți setat 2FA pe conturile personale?

Cum să construiești o strategie eficientă în
social media



Sau pățești...



Ministerul Finanțelor ✓ updated their profile picture.

6 h · 🌐



Cum să construiești o strategie eficientă în social media



Pasul 1: Setează-ți corect profilul

- Avatar - să conțină mereu logo-ul și să aibă o claritate bună;
- Cover Photo – să arate poziționarea brandului sau promoția actuală – but keep it simple;
- Categoria paginii;
- Secțiunea About – completează-o cu cât mai multe detalii;
- Setează mesaje de răspuns automat în afara orelor de program;
- Setează mesaje de răspuns automat inclusiv în timpul programului de lucru (mesajul instant);
- Setează și întrebările frecvente care să ajute utilizatorul să ajungă mai repede la răspunsul pe care îl caută;
- Decide dacă lași review-urile on sau nu;

Cum să construiești o strategie eficientă în social media



Pasul 2: Creează conținut

În funcție de obiectivul stabilit, scrie, filmează, fotografiază, GIF-uește (:D) etc.



Cum să construiești o strategie eficientă în social media



Pasul 3: Decide când și cum îl publici

- Studiile care îți spun la ce oră să publici nu sunt neapărat relevante pentru tine.
- Folosește-te de cifre, dar cu moderație;
- Cel mai bine e să testezi.



Cum să construiești o strategie eficientă în social media

Pasul 4: Interacționează cu comunitatea

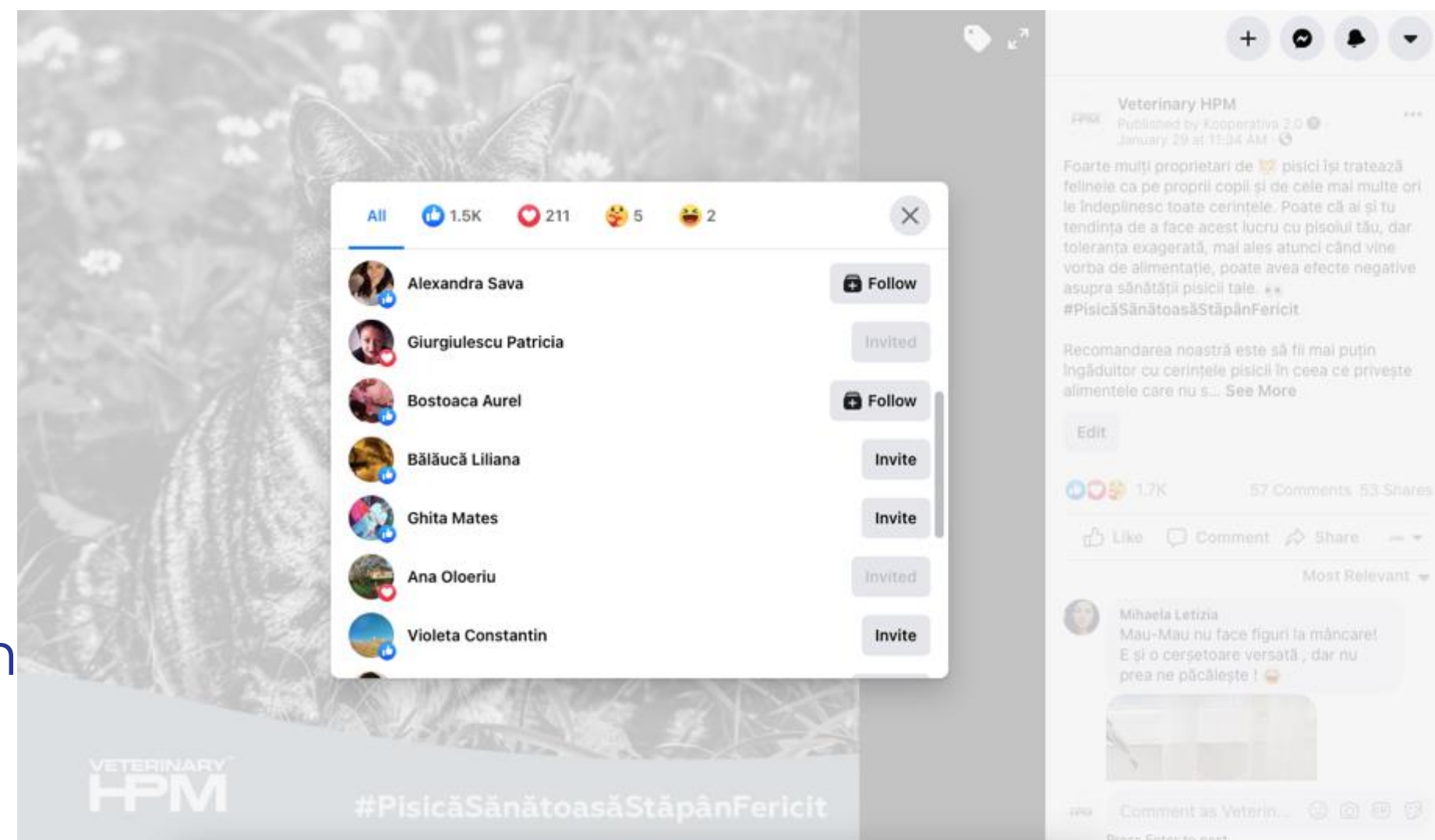
- Răspunde la toate comentariile;
- Răspundem la toate mesajele;
- Interacționează cu toate share-urile pe care ți le dau fanii paginii;
- Răspunde rapid la comentariile din pagini, inclusiv la cele negative;
- Dacă nu ai un răspuns oficial rapid, dă Hide aceluși comment până când știi ce poți să-i zici;

Cum să construiești o strategie eficientă în social media



Creșterea comunității

- Dă-le un motiv bun;
- Menționează conturile sociale peste tot (semnătură mail, newsletter, materiale print etc.)
- Invite them;
- Înscrie-te în grupuri cu pagina;
- Dacă poți gestiona logistic acest lucru, fă un grup pentru pagina ta. Dacă se pretează;
- Facebook Ads – page likes.



Cum să construiești o strategie eficientă în social media



Creșterea comunității

Grow your audience

Reach out to your existing network ⓘ

Invite friends to follow your Page from your personal account. Using this feature may reveal that you are a Page admin, and other admins may see your friends. [Learn more](#)

Invite friends

Reach out to new people ⓘ

Send invites to [people](#) who react to your Facebook posts to follow your Page. [Learn more](#)

Send invites

People who might want to follow your page.

109 


Cum să construiești o strategie eficientă în social media



Creșterea comunității


Invite connections ✕

250/250 credits available ?




Vlad Dulea
Co-founder & Executive Manager la
Kooperativa 2.0

Invite



Mihaela Dumitrascu
PR Director at MCCANNPR

Invite



Bogdan Stefan
Director Of Operations at Better Brands
Operator Subway Romania

Invite

Invite more connections

Cum să construiești o strategie eficientă în
social media



De ce pierdem followers de pe platforme?

- Postezi prea des sau prea rar;
- Aveai followers cumpărați;
- Contentul era axat mai mult pe sales;
- Nu ai unitate din punct de vedere grafic la postări și TOV;
- Nu ai grijă de audiența care este într-o continuă schimbare.

Cum să construiești o strategie eficientă în social media



Cum îți crești engagementul?

- Comentează și răspunde de câte ori poți;
- Dă reshare postărilor sau story-urilor;
- Descoperă mereu noi audiențe;
- Folosește stories când ai ocazia;
- Dă reshare story-urilor în care ești menționat și folosește highlights;
- Include feed-ul de Instagram pe site (plugin);
- Organizează Live Events (în principal pe IG)

Cum să construiești o strategie eficientă în social media



Agenție iscusită de
comunicare
integrată

Conturile corporate vs. Conturile Public Figure (CEO) & tips and tricks community management



Laurentiu Balasoiu

A frecventat Universitatea „Transilvania” din Braşov
Connected 2 weeks ago



Octavian Micu 🎯

✓ CEO, PUBLIC SPEAKER, SALES TRAINER, AUTHOR, FOUNDER, OWNER,
YOUTUBER
Connected 1 year ago



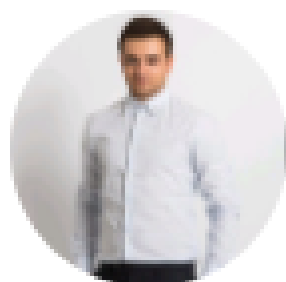
Razvan Filiiu

Constanta
Connected 1 year ago



Raluca Andreea Popescu

Founder and managing partner la Altceva. Disponibil pentru un nou proiect.
Connected 1 year ago



Mihai Bogdan Mocanu

"A signature always reveals a man's character and sometimes even his name."
Connected 1 year ago



Ana Mariniuc · 1st
librocubicularist

Cristian Mezei · 1st

Ajut antreprenorii să ajungă la €1M/an vânzări, fără a deveni sclavii
SM sau ai reclamelor plătite.

Talks about #business, #ecommerce, #lifestyledesign, #digitalmarketing,
and #communitymarketing





Costel CIULINARU , PhD • 1st

👤👤👤 Doctor PhD Polymath Polyglot Chess Mathematics
Faith Religion Theology Philosophy Missionary Ministry
Volunteer 📍👇

Romania

- 📅 Orthodox Christian Church
- 📍🏠 Universitatea „Babeş-Bolyai” din Cluj-Napoca
- 📄 See contact info
- 👤 500+ connections

Message

More...

📞 #WhatsApp : 0040744575083 📧 #Email : ciulinaru49@gmail.com 🌐 #Website : <https://linktr.ee/grigorie.ciulinaru> ↩️ ↪️ <https://www.patreon.com/grigorieciulinaru> 📞 #Mobile #Phone #Number #Telegram #Viber : 0040744575083 🗣️ #Skype : ciulinaru...





Valentin Gheorghiu · 2nd

manager de suflete la Paradise Incorporated

Braşov, Romania · [Contact info](#)

Activity

30 followers

Valentin Gheorghiu commented on a post · 12m
de Aia ne...fut toti in gură, ca suntem preşuri..

Education



Stanford University

Arte și științe liberale / Studii liberale

Sep 2017 - Jun 2023



Motive pentru care oamenii interacționează direct cu brandurile în digital

- ca să-l înjure;
- ca să-l laude;
- ca să i se rezolve o problemă;
- ca să primească niște răspunsuri;
- ca să ajute brandul;
- pentru confirmarea deciziei de achiziție;
- ca să se bage în seamă pentru că se plictisește.

Cum să construiești o strategie eficientă în social media



De ce intră un utilizator pe paginile de Social Media ale brandului tău?

- A intrat întâmplător din vreo reclamă sau share
- Ca să vadă noi oferte – anunțuri – concursuri (nu interacționează cu brandul)
- Ca să își exprime o nemulțumire (corelată cu dorința de a primi un răspuns)
- Ca să își exprime o a doua nemulțumire când citește un comentariu de-ale altui utilizatori și se regăsește și în bula respectivă

Cum să construiești o strategie eficientă în social media



Ce așteaptă un om să găsească/ primească pe pagina brandului?

- Informații de actualitate cu și despre brand – vrea content relevant
- Informații cheie într-un timp cât mai scurt (user friendly) care să răspundă nevoilor/ problemelor/ dorințelor lui
- Asistență și suport: utilizatorii se așteaptă să poată obține răspunsuri rapid și eficient
- Transparență și autenticitate: se așteaptă să vadă în spatele scenei, povești despre cum sunt făcute produsele, cine sunt oamenii din spatele brandului etc.

Cum să construiești o strategie eficientă în social media





Razvan Badea Urata combinatie de culori la acest branding 🤔



Like · Reply · 1d



Dániel.....

Atribuie o conversație ▼



Dum 08:53

Buna ziua, ieri am fost la Turda , AutoNet mobility Show , și acolo am povestit cu o doamna la Standul rombat
Puteți să-mi Spune-ți numele doamnei, a mai rămas de povestit
Mulțumesc cu respect

12:42

Buna , imi puteți ajuta?



- Cristina Otilia Gogea** Pret ...
Like Reply Hide 1y
- LOVI Romania** Author
Cristina Otilia Gogea, accesați acest link pentru mai multe detalii despre produsele noastre:
<https://bit.ly/3iR7STC> ...
- PILULKA.R** Pilulka.ro
Like Reply 1y
- Dumytryu Marycyca** Preț vă rog ...
Like Reply Hide 1y
- LOVI Romania** Author
Dumytryu Marycyca, comandă produsele aici:
<https://bit.ly/3iR7STC> ...
- PILULKA.R** Pilulka.ro
Like Reply 1y
- Myrabela Mirela** pret ...
Like Reply Hide 1y
- LOVI Romania** Author
Myra Myrabela, puteți afla prețul produselor LOVI aici: <https://bit.ly/3iR7STC> ...
- PILULKA.R** Pilulka.ro
Like Reply 1y
- Blondi Blondi** Preț ...
Like Reply Hide 1y
- LOVI Romania** Author
Blondi Blondi, comandă produsele aici:
<https://bit.ly/3iR7STC> ...
- PILULKA.R** Pilulka.ro



TELEKOM.RO 23:50 84%

  **Daniel M Iordache**
Local Guide · 12 reviews

Nu isi merita banii - Sushi Master 1 Decembrie

 **Sushi Master (Owner)**
a day ago

Salut, îți mulțumim ca ți-ai luat din timp sa ne lași un review.

Ținem sa te anunțăm ca orice sos de soia sa diluează cu apa, pentru ca este super sarat în forma lui primara.

Dacă ți l-am fi dat asa nediluat cred ca ți-ai fi vomitat intestinele a doua zi și tot noi am fi fost vina ca, vai, ce sos de soia necalitativ ai primit. Doi la mana, nustiu pe unde ai mâncat anterior sushi, dar vedem ca meniurile de la spartan le știi foarte bine.))

Ne întrebăm dacă înainte de asta ai mai mâncat sushi?

Efectiv nu se leagă, cum sa compari un sushi proaspăt preparat în fata ta la teighea SUSHI MASTER, versus niște sushi care este făcut într-o hala în sector 3 undeva pe la Pallady. Pentru ca acolo sunt făcute toate minunățiile de sushi despre care spui tu de la lidl și altele.

Care sunt vidate în cutii și stau cate 24 de ore în cutiile alea.

Cum sa compari ceva proaspăt cu niște sushi de 24 de ore dintr-o hala?



Local Guide · 55 de recenzii · 2 fotografii

★ ★ ★ ★ ★ acum o zi

Mare lucru sincer nu știu ce sa spun nu cunosc nu pot minti

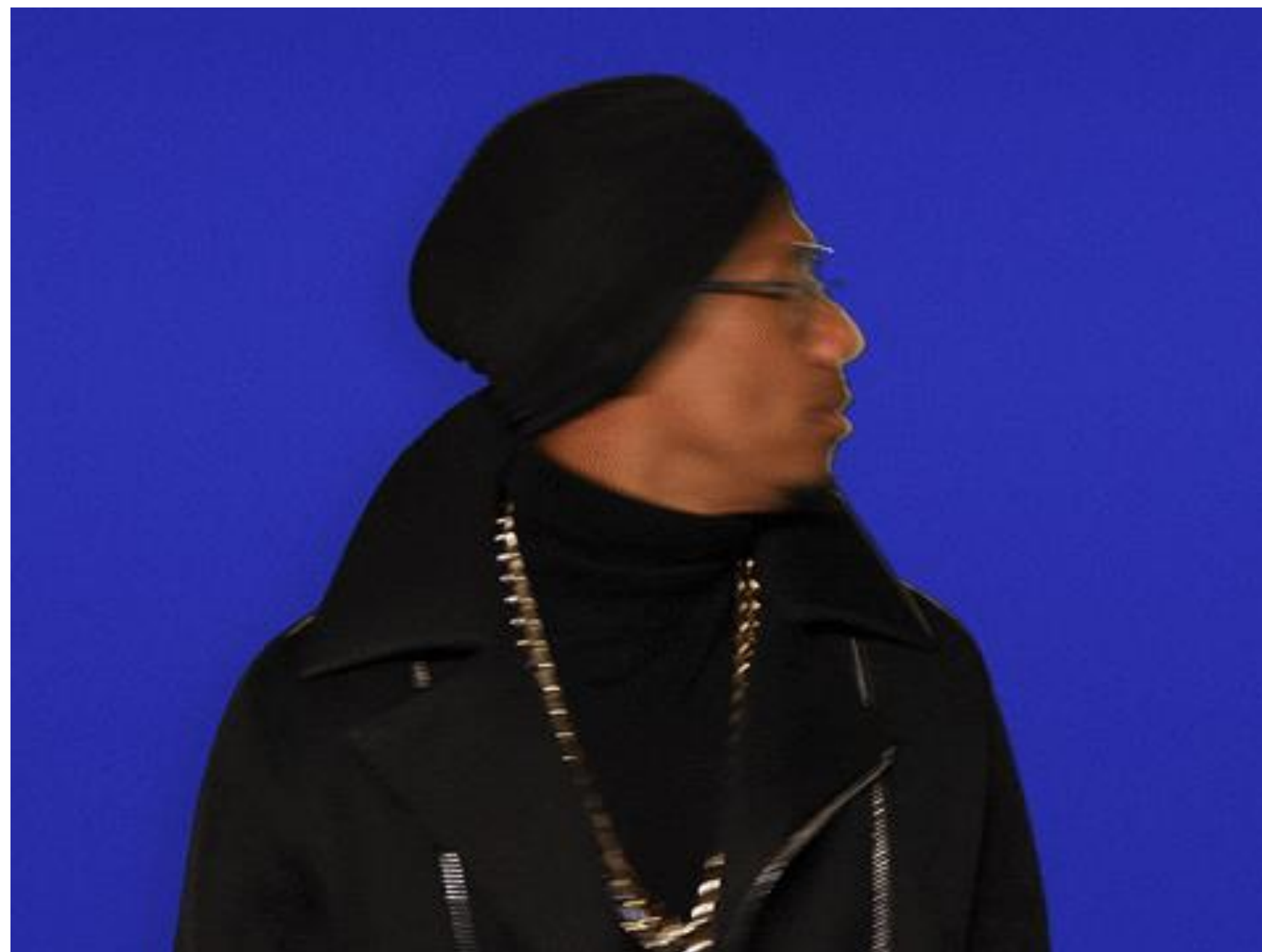
👍 Apreciați



Agenție iscusită de
comunicare
integrată

Cum tratezi comentariile negative în social media din perspectivă personală

1. N-o lua personal



Cum să construiești o strategie eficientă în
social media



2. Are omul dreptate sau nu?



Cum să construiești o strategie eficientă în
social media



3. Poți să-i răspunzi cu informațiile pe care le ai sau nu?



Cum să construiești o strategie eficientă în social media

4. Încearcă mereu să aduci discuția în privat



Cum să construiești o strategie eficientă în
social media



Cele 10 porunci în social media pentru un community management de succes

- Să practicăm o comunicare clară cu clientul;
- Să folosim tone-of-voice-ul potrivit;
- Să păstrăm un limbaj pozitiv și o atitudine pozitivă (clientul se poate schimba la 180 de grade);
- Să nu spunem „nu știu” și să îl trimitem la o altă ușă;
- Să menținem un timp cât mai scăzut de răspuns;
- Să facem follow-up atunci când s-a rezolvat problema;
- Să nu uităm să vorbim mereu pe înțelesul clientului;
- Am greșit ceva? Nicio problemă, ne asumăm și recunoaștem. Suntem de 100 de ori mai apreciați;
- Nu uităm că un client reprezintă o sarcină comună;
- Să îi mulțumim clientului sub o formă sau alta.

Cum să construiești o strategie eficientă în social media



Prezentare generală **Recenzii**

5

4

3

2

1

4,0
★★★★☆
46 recenzii

Recenziile nu sunt confirmate ⓘ

[Scrie o recenzie](#)

Caută recenzii

Cele mai recente

vieru
5 recenzii

★★★★★ acum 19 ore **NOU**

nu a platit serviciile de marketing

Apreciază Trimite

Cosmin Mihai
Local Guide · 6 recenzii

★★★★★ acum o săptămână **NOU**

De ce nu ai plătit serviciile de marketing?

1 Trimite

Andrei Grigorescu
7 recenzii

★★★★★ acum o săptămână **NOU**

Ultima Plajă By Cuba BAR
Inchisă temporar

Cabana Luca

Nu am platit serviciile de marketing

Strada B7

Nautic Family Club
Booking.com - Hotel

Nautic Beach

unele Deeamar

Sofi Residence Promenada
Booking.com - Hotel

Playa Loca

Agenție iscusită de
comunicare
integrată

Cum mășori ce-ai isprăvit

În primul rând, ce măsori?

Pornești de la obiective:

- **Vizibilitate:** number of new fans/ followers și people reached;
- **Intenție:** Engagement și Website Clicks;
- **Lead-uri:** Conversii (add to cart, e-mail sent, apeluri etc.);
- **Loializare:** număr sau procent de clienți care revin.

Cum să construiești o strategie eficientă în
social media

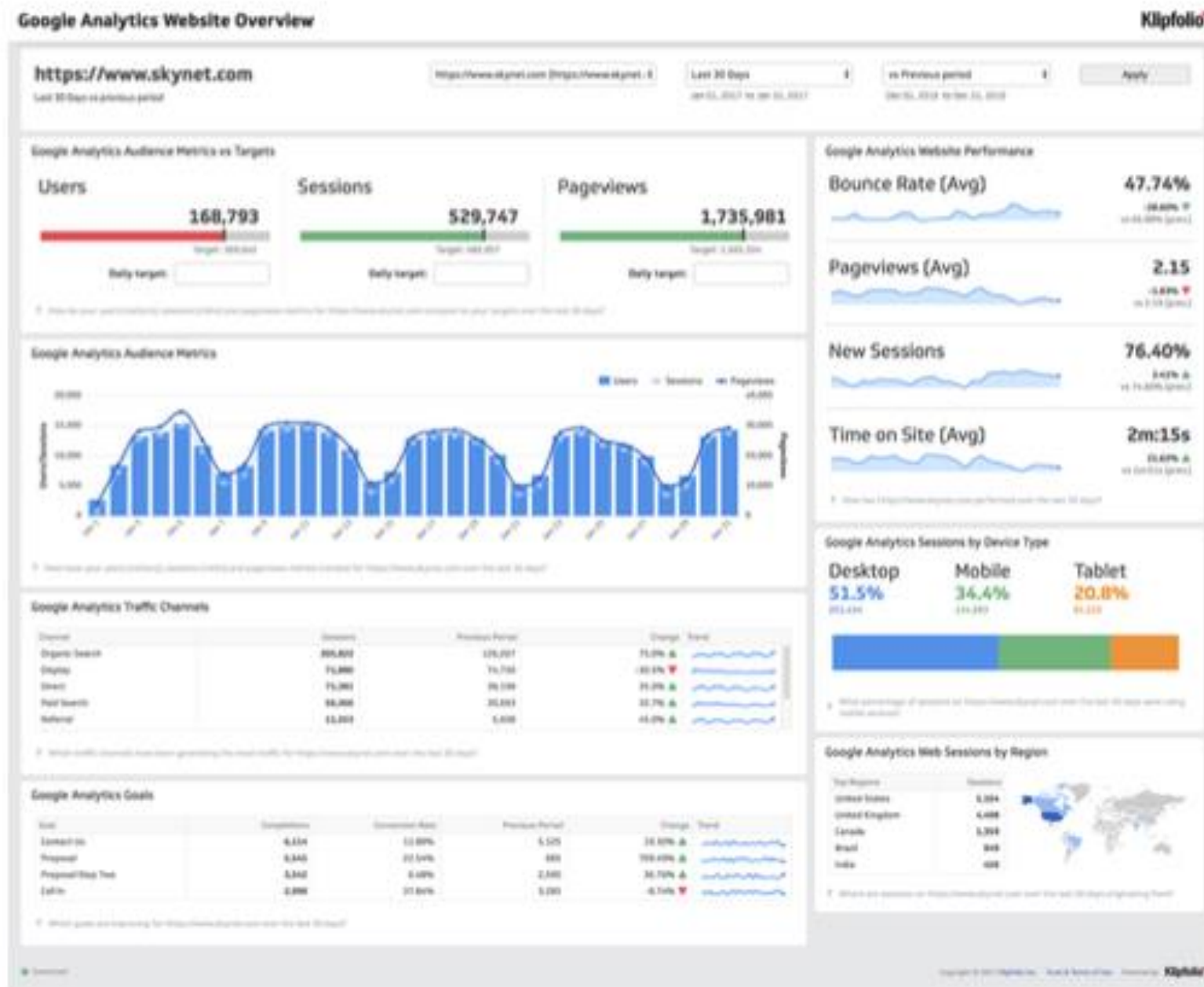


Cum măsoari

- informațiile furnizate de către rețelele sociale (Facebook Insights, Instagram Stats etc.);
- link-uri UTM - <https://ga-dev-tools.appspot.com/campaign-url-builder/>
- bit.ly
- Zelist Monitor;
- socialinsider.io;
- Google Data Studio.

**Cum să construiești o strategie eficientă în
social media**





Google Analytics

- Utilizatori
- Sesiuni / Sesiuni noi
- Bounce rate
- Dispozitiv
- Timp pe site
- Flow de accesare și interacțiune
- Regiune
- Sex, vârstă, comportamente
- Evenimente de conversie
- Surse de trafic

Cum să construiești o strategie eficientă în social media

Google Tag Manager



Google Tag Manager



Google Analytics



Google AdWords



Other tools

Cum să construiești o strategie eficientă în
social media

Facebook Pixel

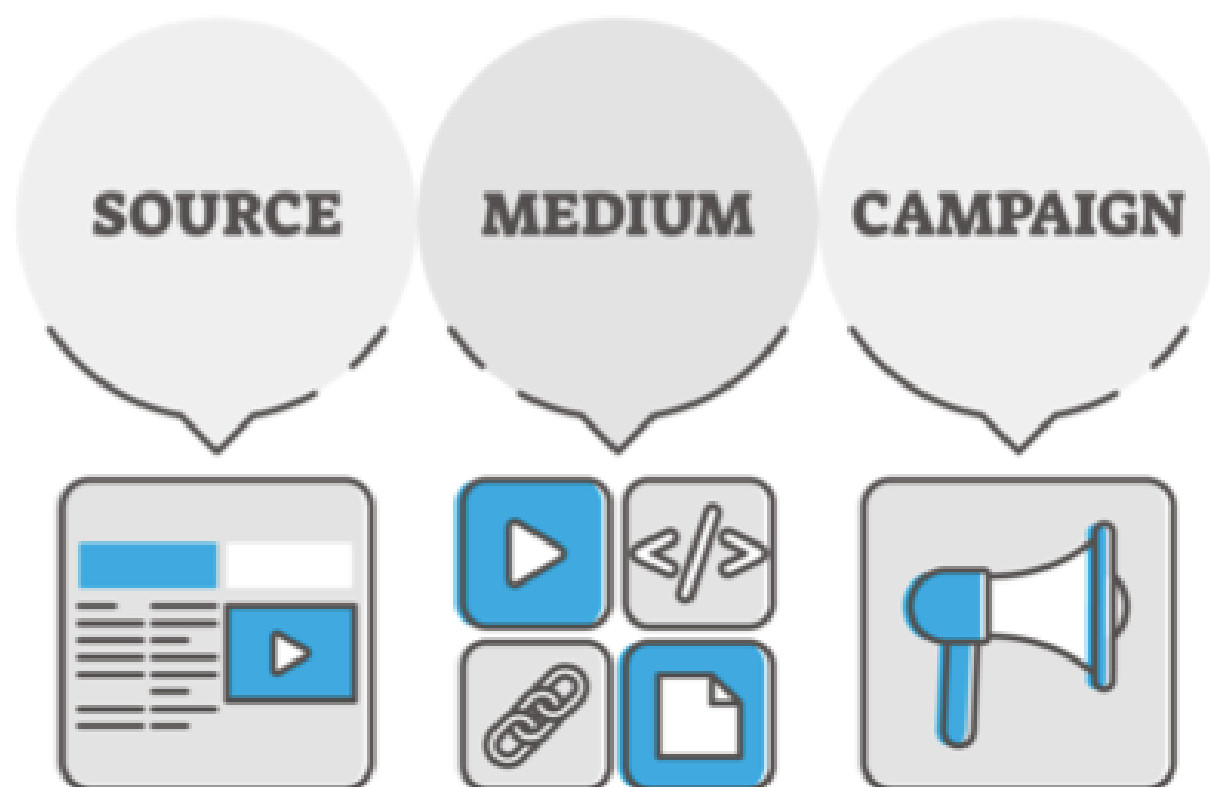
- Rol de Analytics
- Rol de Remarketing
- Rol de Audiențe Custom (Lookalike)
- Rol de Optimizare tehnică



Cum să construiești o strategie eficientă în social media



https://kooperativa.ro/curs-strategie-social-media/?utm_campaign=Aprilie&utm_medium=fb_ads&utm_source=facebook



UTM Parameters

Cum să construiești o strategie eficientă în social media

Agenție **iscusită** de
comunicare
integrată

Studii de caz



7.680

933 comentarii • 13 distribuiri

Îmi place

Comentează

Distribuie



Cornel Craciun

Să mă cac în filmul tău!

Îmi place Răspunde 433 🤔👍



Micutzu Cosmin Nedelcu

Cornel Craciun bună ziua! Mulțumim pentru feedback. Singura posibilitate la care m-am gândit ar fi să downloadați filmul pe un stick, să-l deconectați de calculator (nu uitați să apăsați pe "safely remove") și apoi să vă căutați un loc ok în care să așezați stickul ca mai apoi să vă faceți nevoile. Sau puteți să îi dați play de pe Netflix, să luați televizorul și să îl așezați cu fața în sus și apoi să vă așezați cumva comod să vă puteți căca. Ultima sugestie e mai anevoioasă, dar pare că sunteți un om hotărât. Zi frumoasă!

Îmi place Răspunde

7.513 🤔👍







oralb.romania
Sponsored



PRINDE REDUCERILE DE

EMAG b%ack friday

DOAR ASTĂZI!

XX%
REDUCERE

299.⁹⁹ lei
699.⁹⁹ lei

Comandă acum



Shop Now





Primăria Călinești

July 29 at 4:32 PM · 🌐

Bună,

S-au pierdut 5 vaci.

Sunt a lui Gheorghe a lui Tomoiagă din Pietriș (Văleni).

Dacă știe cineva de ele să sune la nr. de tel. 0760491816.

Mulțumesc frumos!

Cum să construiești o strategie eficientă în
social media





Primăria Călinești

July 29 at 7:08 PM · 🌐

S-au găsit vacile!
Mulțumesc!

Cum să construiești o strategie eficientă în
social media



Conversation started today



Neagu Bogdan

18:31

Buna ziua,

Avand in vedere interesul dumneavoastra pentru antreprenoriat, business in general si dezvoltate personala/profesionala, doresc sa va invit personal pe pagina mea - Antreprenoriat.

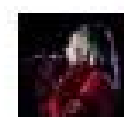
M-am gandit ca nu va strica niste informatii in plus.

<https://www.facebook.com/4Antreprenoriat>

Va astept !!!



This attachment may have been removed or the person who shared it may not have permission to share it with you.



Dana Maria

18:48

Nu am absolut niciun interes pentru antreprenoriat, cu atât mai puțin pentru business în general. Ați putea să vă interesați puțin despre ce face un om înainte de a-i da mesaje penibile după același tipar.

Noapte bună! 😊 Sper să vă treziți într-o zi.



Neagu Bogdan

19:01

Si eu sper sa mori intr-o zi 😊

You cannot reply to this conversation. Either the recipient's account was disabled or its privacy settings don't allow replies.





stergere cont emag

[All](#)
[Images](#)
[Videos](#)
[News](#)
[Maps](#)
[More](#)
[Settings](#)
[Tools](#)

About 12,800 results (0.35 seconds)

[www.tpu.ro](#) › Tehnologie ▾ Translate this page
✓ Salut TPU Cum se procedeaza sa stergi un cont la eMAG Am ...
 Mar 3, 2019 — Salut TPU Cum se procedeaza sa stergi un **cont** la **eMAG** Am 3-4 conturi ...
 doresc sa aiba **cont** de facebook il poate **sterge** urmariti cu atentie si ...
 6 answers

[www.myexpert.ro](#) › intrebare › sterg... ▾ Translate this page
✓ stergere cont emag??? - Aici e raspunsul! - MyExpert.ro
 Jul 7, 2013 — **stergere cont emag??? de valy97**. Am un cont pentru site-ul emag si as vrea sa
 il sterg pentru ca nu imi mai e de folos,DAR NU STIU cum pot ...

[www.emag.ro](#) › search › cum+se+ste... ▾ Translate this page
✓ Cauți cum se sterge un cont? Alege din oferta eMAG.ro
 Ai căutat cum se **sterge un cont**. La **eMAG**, ești liber să alegi din milioane de produse și
 branduri de top la prețuri avantajoase ★.

[www.emag.ro](#) › search › cum+sterg+... ▾ Translate this page
✓ Cauți cum sterg contul? Alege din oferta eMAG.ro
 Ai căutat cum sterg **contul**. La **eMAG**, ești liber să alegi din milioane de produse și branduri de
 top la prețuri avantajoase ★.





grupul shaormarilor cu respect >

Private group · 513 Members

Join Group

About

Toți shaormarii sunt uniți !!!

Private

Only members can see who's in the group and what they post

Visible

Anyone can find this group.

View Group History

Group created on April 3, 2020





Agenție **iscusită** de
comunicare
integrată

Bonus...



Locuri de munca Tg Mures
awork.ro



Marta Pasztor · 2h · 🌐

Vili Funerar angajează manipulator decedat.

Cerințe:

- permis de conducere cat.B.
- Liceu.
- seriozitate, punctualitate.

**Cum să construiești o strategie eficientă în
social media**



Partidul Liberal Muncitoresc



VINO ÎN PLM!
SĂ-ȚI FACI UN VIITOR!



Noi credem că fiecare om are dreptul la un loc de muncă sigur, un venit bun și un viitor pentru familie. Dacă și tu crezi asta, atunci vino în PLM și ajută-ne să schimbăm România.






Floarea - Cuplu

 Spania

9,

mar. 07 dec. 2021

Foarte bine

 – Amabilitatea receptionistei, cu ratenie, confort, calitate, preț foarte bun

 – Nu mi-a plăcut că a plouat





Sorin

 România

Comentariu verificat - lun., 25 iul. 2022

EXCELENT

 Camera spațioasă, hotel adevărat, cu lobby generos, recepție deschisă non stop, parcare generoasă.

 Mi-ar fi plăcut să fie farfuriile mai mari la mic dejun, ca să nu fac mai multe drumuri.

Sejur în iulie 2022

Cum să construiești o strategie eficientă în social media







Anita [redacted]

2 hrs - Bucharest

cat de mult poate sa-ti placa o carte incat sa fii atat de retardat sa citesti dimineata la ora 6.30 in metrou 😞

Like Comment

[redacted] likes this.

View 2 more comments



Roxan

17h

Am nevoie de un sfat. Dacă am permis categoria B și vreau să-mi cumpăr un Mercedes C clase, trebuie să dau din nou de permis pentru categoria C?

🙄 28

6 comentarii • 8 distribuiri

Cum să construiești o strategie eficientă în social media









Cum să construiești o strategie eficientă în social media



Cristian China-Birta & Robert - Nicolae Feraru

-  0722.255.881/ 0736.357.595
-  cristi@kooperativa.ro / robert.feraru@kooperativa.ro
-  Str. Popa Tatu nr. 21, sector 1,
București
-  kooperativa.ro

Agencie
iscusita de
comunicare
integrata

Mulțumim!